



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



Гжельский
государственный
университет

**Материалы
VII Всероссийской
(с международным участием)
научно-практической конференции
«Актуальные проблемы экономики и
управления»
20 декабря 2023 г.**

Сборник научных статей

**Гжель
2024**

УДК 33
М 34

М 34 **Материалы VII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления» (20 декабря 2023 г.)** [Электронный ресурс]: сборник научных статей / Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2024. – 99 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/>

В научное издание вошли материалы VII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления», которая состоялась 20 декабря 2023 г. в Гжельском государственном университете.

На конференции были представлены доклады преподавателей и студентов, посвященные актуальным проблемам внедрения инновационных моделей управления экономикой и народным хозяйством в современных геополитических условиях.

СОДЕРЖАНИЕ

Блекус Е. А., Блекус В. В. ВАЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	5
Боровский В. Н. ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНВЕСТИТОРОВ И ФИНАНСОВЫХ ПРАКТИКОВ.....	8
Гадецкий В. Г., Беглярова В. И. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	13
Гадецкий В. Г., Ситников Е. Р. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	17
Герба А. М. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ ГОСЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	21
Громова А. А. ПРОБЛЕМЫ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	24
Гуров Д. Д. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	26
Гуськова А. Е. МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИЙ.....	31
Демьяненко А. В. ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПТИЦЕВОДСТВА В 2023 ГОДУ.....	35
Дикова Д. В. РОЛЬ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКИХ ИННОВАЦИЙ.....	36
Елисеев Я. В. ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	40
Елисеева А. Ю. ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	44
Ерцев А. Ю., Ерцева А. С. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНЫХ ЗАКУПОК В ЗДРАВООХРАНЕНИИ И ИНЫХ СФЕРАХ.....	48

Исаков А. А. РОЛЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ.....	51
Миногина К. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	54
Рюмин Д. В. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	59
Синещек Л. С. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА.....	62
Чуприн А. А. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	66
Шабловская И. В. НАПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ АДАПТАЦИИ ЕЕ К ТРЕБОВАНИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....	70
Шепелева С. Е. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	74
Широкова Л. В., Воробьев Д. А. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	77
Шукшин Д. Г. РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	82
Шукшин И. Г. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ.....	87
Шульга Д. И. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМ: ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ.....	93
Яушева А. В. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ.....	96

Е. А. Блекус, В. В. Блекус

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

ВАЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

В современном мире экономическое воспитание является обязательной частью образовательного процесса. Данное направление формирует у граждан знания и умения, нужные для эффективного участия в финансовой сфере общества. Люди, экономически грамотные, обучены принимать обдуманные решения, способствовать развитию экономики страны и прекрасно управлять своими финансами.

Процессом экономического воспитания считается формирования у человека экономического мышления, финансовой грамотности и навыков предпринимательства [1].

Это усвоение знаний об экономике, рыночных отношениях, финансах, а также развитие умения планировать свои расходы, умение принимать рациональные финансовые решения и управлять ресурсами.

Воспитание граждан в спектре экономического бытия играет одну из базовых составляющих в процессе формирования гражданского общества. Образованные в экономическом плане граждане могут принимать экономически обоснованные решения, удовлетворять свои интересы и принимать активное участие в экономической жизни общества, быть «человеком – экономическим». Отмечу, что, экономически грамотные люди стремятся грамотно распределять свой доход, избегать долговой ямы и строить устойчивое финансовое будущее.

Выделяют следующие цели экономического воспитания.

1. Формирование финансовой грамотности.

Как было отмечено выше, базовой задачей экономического воспитания является развитие у граждан финансовой грамотности. Данный вопрос включает в себя, помимо прочего: понимание принципов формирования личного бюджета, умение планировать расходы, осознанное использование, а также навык принятия финансовых решений. В экономике это называется «теория предельной полезности». Финансово грамотные люди способны прекрасно управлять своими сбережениями, инвестировать деньги и обеспечивать свое материальное благополучие.

2. Развитие предпринимательских навыков.

Также важной целью экономического воспитания является развитие предпринимательских навыков у граждан. Что включает мотивированность творческого мышления, развитие умений и навыков самостоятельности, принятия риска [2].

Рассматривая возможность достижения успешных результатов в процессе экономического воспитания следует придерживаться следующих принципов.

1. Принцип практического обучения и опыт.

Одним из главных принципов экономического воспитания является активное применение практического обучения и полученного опыта. Обыватели должны иметь возможность использовать свои знания, умения в жизненных ситуациях, чтобы лучше понимать экономические процессы и сформировать навык принятия обоснованных решений.

2. Принцип осознанного потребления и умения планировать расходы.

Полезным фактором экономического воспитания является формирование у обывателей навыков разумного использования и умения продумывать свои траты. Люди должны уметь оценивать, упорядочивать свои потребности, разумно, обдуманно распределять свои доходы и избегать излишних или необоснованных расходов.

3. Принцип социальной ответственности и благотворительности.

Экономическое воспитание способствует формированию социальной ответственности и обдуманного участия людей в благотворительных и социальных программах. Граждане должны осознавать свою роль в социуме и стремиться к его благополучию, выступая через финансовую поддержку нуждающихся и вклад в создание социальных проектов.

По моему мнению, экономическое воспитание учитывает возрастные особенности и потребности различных социальных групп. Давайте рассмотрим специфику экономического воспитания в разных возрастах.

В детском возрасте основной упор в процессе экономического воспитания делается на выработку основ финансовой грамотности и элементарных представлений о деньгах. В данном процессе воспитанникам предлагается игровая форма обучения, где они пытаются распознать купюры и монеты, понимают, что деньги нужны для приобретения услуг и товаров. Также необходимо внушить важность денег и сформировать у них простейший способ сбережения.

В школе для обучающихся экономическое воспитание становится более углубленным и систематическим. Школьников знакомят с основами экономики, бюджетирования, предпринимательства. Необходимо обучить учащихся распределять свои траты, разбираться в финансовых терминах, уметь анализировать экономические риски и принимать обдуманные финансовые решения.

В подростковом и юношеском возрасте процесс экономического воспитания направлен на формирование предпринимательских умений, навыков и экономической самостоятельности. Молодежь обучают создавать и реализовывать свои бизнес-проекты, им помогают развивать креативное мышление, умение видеть экономические перспективы. Также важно развивать у подростков ответственность к финансам и умение планировать свое будущее.

По моему мнению, для того, чтобы экономическое воспитание в образовательную систему было эффективно внедрено, необходимы совместные усилия со стороны школ, учителей и государства. Важно разработать специальные программы и методики, адаптированные к разным возрастным группам учащихся. Школы должны создать благоприятные условия для

проведения практических занятий, включая создание школьных бизнес-клубов или малых предприятий, где ученики могут применять свои знания на практике.

Отмечу, что учителя выполняют ключевую функцию в успешной реализации экономического воспитания. Они должны быть хорошо подготовлены и компетентны в области экономики и финансов. Кроме того, учителя могут использовать интерактивные методы обучения, проводить ролевые игры, дискуссии и практические задания, чтобы сделать обучение более интересным и практичным.

Правительство также должно участвовать в процессе развития экономического воспитания. Данная поддержка может реализовываться в виде разработке национальных стандартов и программ, финансовой поддержке образовательных учреждений и проведение информационных кампаний по поводу важности экономической грамотности.

Не нужно забывать и о влиянии семейного экономического воспитания. Роль родителей в данном процессе воспитания также является важной. Отмечу, что семья есть первичное место формирования финансовых ценностей и навыков. Родители должны давать пример ответственного отношения к финансам, обсуждать с детьми финансовые вопросы и научить их основам финансового планирования и умению разумно распоряжаться деньгами [3].

Очевидно, что семейные практики экономического воспитания у обучающихся могут включать установление бюджета семьи, обсуждение финансовых решений, поощрение сбережений и благотворительности. Такие практики помогают детям развивать финансовую ответственность и умение управлять своими ресурсами.

В заключение хотелось бы сказать, что процесс экономического воспитания есть базовая роль в формировании гражданского общества и развитии экономики. По моему мнению, с помощью развития финансовой грамотности и предпринимательских умений можно создать образованное и экономически развитое общество. Использование процесса экономического воспитания в образовательной системе и кураторство семейного экономического воспитания являются главными шагами в данном направлении. Резюмируя, можно отметить, что совместные усилия образовательных учреждений, семей и государства позволят достичь необходимых результатов в развитии экономической грамотности и предпринимательского мышления у населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Юдакова С. В. Основы экономического воспитания и предпринимательской компетентности учащейся молодежи: учебное пособие. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8830/1/02114.pdf>
2. Исакова А. Т. Пути улучшения экономического образования и воспитания в общеобразовательных школах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-uluchsheniya-ekonomicheskogo-obrazovaniya-i-vospitaniya-v-obsheobrazovatelnyh-shkolah>

В. Н. Боровский

Институт педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Армянск, Республика Крым

ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ И ФИНАНСОВЫХ ПРАКТИКОВ

В условиях неопределенности и изменчивости финансовых рынков инвесторы часто принимают решения, основанные на эмоциях и предпочтениях, вместо обоснованных финансовых расчетов. Эти решения могут быть вызваны различными факторами, известными как поведенческие финансы. Поведенческие финансы – это неосознаваемые и необоснованные предпочтения, которые влияют на принятие решений. Они могут иметь серьезное влияние на инвестиционные решения, в том числе на выбор финансовых инструментов и портфелей, а также на размер и срок инвестиций. В статье рассматриваются несколько известных поведенческих финансов и обсуждаются их влияние на инвестиционную активность населения.

Многие люди думают, что принимают решения самостоятельно, пока не узнают о эффектах поведенческой экономики, которые проявляются в ошибочном поведении человека. Ошибки поведения – отклонения от рационального поведения – могут иметь разный характер и вызываться разными причинами. Однако психологи, а вслед за ними и поведенческие экономисты, заметили, что часть ошибок поведения носит достаточно устойчивый характер. При этом люди со схожими социальными и демографическими характеристиками склонны совершать схожие поведенческие ошибки, которые получили название поведенческих финансов. Поведенческие финансы – это устойчивые отклонения от рационального поведения, проявляющиеся определенным образом в определенных контекстах, и носящие социальный, а не универсальный характер. Люди постоянно совершают «поведенческие ошибки», опираясь на первую «систему» мышления.

В рамках поведенческих финансов предполагается, что финансовые участники не являются абсолютно рациональными и самоконтролируемыми, но скорее психологически влиятельными с несколько нормальными и самоконтролирующими тенденциями. Принятие финансовых решений часто зависит от психического и физического здоровья инвестора. По мере улучшения или ухудшения общего состояния здоровья инвестора его психическое состояние часто меняется. Это влияет на принятие ими решений и рациональное отношение ко всем реальным проблемам, в том числе специфичным для финансов. Люди чаще действуют иррационально, поддаваясь эмоциям или настроению, не анализируя все возможные опции, не учитывая риски.

Рассмотрим основные поведенческие эффекты, влияющие на процесс принятия финансовых решений.

Смещение к настоящему. Так в поведенческой экономике называют предпочтения «сегодняшних» денег. Ментальный учет относится к склонности людей выделять деньги на определенные цели.

Оптимизм и самонадеянность. Человеку свойственно переоценивать те навыки, которыми он обладает в действительности.

Избегание потерь и сохранение статус-кво. Среднестатистический человек склонен избегать риска и стремится сохранить те сбережения, которые у него уже есть. Неприятие потерь возникает, когда инвесторы придают большее значение беспокойству о потерях, чем удовольствию от рыночных прибылей. Другими словами, они с гораздо большей вероятностью попытаются придать более высокий приоритет предотвращению потерь, чем получению прибыли от инвестиций.

Формулировка имеет значение. Самопризнание относится к тенденции делать выбор, основанный на чрезмерной уверенности в собственных знаниях или навыках. Самооценка обычно проистекает из врожденных способностей в определенной области. В рамках этой категории люди склонны оценивать свои знания выше, чем у других, даже если их объективно недостаточно.

Присоединение к большинству. Так называемое стадное чувство, или стадный инстинкт. Стадное поведение гласит, что люди склонны подражать финансовому поведению большинства членов стада. Стадность печально известна на фондовом рынке как причина резких подъемов и распродаж.

Иллюзия контроля. То, насколько люди уверены в результате исхода событий в зависимости от своих действий, называется иллюзией контроля. Исследования показали, что вероятность ее проявления тем выше, чем больше: личная вовлеченность человека в процесс; повторяемость и привычность ситуации; возможность благоприятного исхода; известность свойств благоприятного исхода; оптимизм человека.

Иллюзия контроля оказывает влияние и на нашу способность (точнее неспособность) отличать случайные события от неслучайных, и соответственно принимать менее или более обоснованные решения. Поведенческие эффекты, отражающие иррациональные моменты, которыми человек руководствуется в принятии решения, активно применяются маркетологами для побуждения потребителей к покупке и увеличения продаж. Вот как поведенческие финансы трансформируются применительно к продукту, который необходимо продать покупателю.

Эффект неприятия потерь и избыточной уверенности. Неприятие потерь возникает, когда инвесторы придают большее значение беспокойству о потерях, чем удовольствию от рыночных прибылей. Другими словами, они с гораздо большей вероятностью попытаются придать более высокий приоритет предотвращению потерь, чем получению прибыли от инвестиций. Инвесторы могут чувствовать большую болезненность от потерь, чем удовлетворение от прибыли. Это может привести к тому, что они будут избегать риска и выбирать инвестиционные инструменты с низким риском и низкой доходностью. Например, инвестор может покупать облигации несмотря на то, что они могут не давать такой высокой доходности, как акции.

Эффект фокусировки. Инвесторы могут слишком сильно сосредоточиться на одном аспекте инвестиций, не учитывая другие важные факторы. Например, инвестор может сосредоточиться на текущей цене акции, не учитывая ее фундаментальных показателей, таких как финансовые результаты компании.

Личный вклад. Люди ценят продукт значительно выше, если вложили в него свои силы и время. Если пользователь вовлечен в продукт, то считает, что этот товар или услуга гораздо лучше остальных и эмоциональная связь с товаром увеличивается. Персонализированный подход дарит потребителю чувство уникальности.

Ограниченная рациональность. Большинство людей бывают рациональны только в небольшом количестве жизненных ситуаций. Большую же часть жизни они иррациональны и эмоциональны.

Эффект компромисса.

Социальное доказательство. Люди хотят быть такими же, как все, и находятся под сильным влиянием того, что, по их мнению, делают все остальные. Социальное доказательство является информационным воздействием и может привести к стадному поведению.

Эффект привязки. Эффект привязки является одним из самых сложных принципов поведенческой экономики, которые необходимо преодолеть.

Сложность выбора. Эффект отрицательного выбора. Инвесторы могут избегать выбора вариантов, которые имеют негативный аспект, даже если они предоставляют более высокую доходность. Например, инвестор может избегать инвестирования в акции компании, работающей в неэкологичной отрасли, даже если она может дать большую доходность, чем компания, работающая в экологически чистой отрасли. Это перегрузка, возникающая в результате слишком большого выбора, доступного для пользователя.

Эффект сверхуверенности. Инвесторы могут быть слишком уверены в своих способностях и знаниях, что может привести к принятию неправильных инвестиционных решений. Например, инвестор может покупать акции, на которые имеет недостаточно информации, слишком уверенно полагаясь на свой опыт и интуицию.

Считается, что поведенческие эффекты как наука возникли в 1985 г., когда в журнале *Journal of Finance* были опубликованы две важные работы, посвященные исследованию влияния психологических факторов на движение биржевых котировок и получаемую инвесторами доходность.

О чем нам говорят поведенческие эффекты? Поведенческие эффекты помогают понять, как на финансовые решения, касающиеся таких вещей, как инвестиции, платежи, риски и личные долги, большое влияние оказывают человеческие эмоции, предубеждения и ограничения разума при обработке информации и реагировании на нее.

Установлено, что инвесторы систематически удерживают убыточные инвестиции слишком долго, чем можно было бы предсказать рациональными ожиданиями, и они также продают выигрышные инвестиции слишком рано. Это известно как эффект диспозиции и является расширением концепции неприятия потерь на сферу инвестирования. Вместо того, чтобы фиксировать бумажные

убытки, инвесторы, удерживающие убыточные позиции, могут даже удвоить их и пойти на больший риск в надежде на отсутствие убытков.

На основании вышеизложенного можно составить портрет российского «экономического человека» в обобщенном виде, характеризующий его поведение на рынке в противоположность представлению о рациональном поведении индивида.

Российский «экономический человек» уверен в собственных силах, желает добиться успеха на рынке, тем не менее недостаточно грамотен в финансово-экономической сфере (обычно не осознавая этого) и может быть непоследователен в своих действиях. Не всегда осознает мотивы своих поступков. В большинстве случаев стремится действовать самостоятельно, не поддаваясь воздействию остальных участников рынка и не доверяя прогнозам финансовых аналитиков, пытается разрабатывать собственные инвестиционные теории. Гарантеей успеха при совершении финансовой операции российский «экономический человек» считает наличие хороших отношений с нужными партнерами и владение информацией, недоступной остальным участникам финансового рынка. Для получения такой информации готов тратить значительные суммы, не всегда соразмеряя их с ценностью приобретаемых сведений. С точки зрения отношения к риску и вопроса выбора в ситуации неопределенности действует нерационально.

Таким образом, поведенческие финансы могут оказывать значительное влияние на инвестиционные решения населения. Они могут приводить к выбору менее эффективных инвестиционных инструментов и портфелей, а также к потере возможностей для получения более высокой доходности. Инвесторы могут ограничивать свой выбор инвестиционных инструментов, что может привести к упущенным возможностям для получения большей прибыли.

Поведенческие финансы – это область исследований, направленная на изучение того, как психологические влияния могут влиять на рыночные результаты.

Поведенческие финансы могут быть проанализированы для понимания различных результатов в различных секторах и отраслях.

Одним из ключевых аспектов исследований поведенческих финансов является влияние психологических предубеждений.

Некоторые распространенные поведенческие финансы включают неприятие потерь, склонность к консенсусу и склонность к фамиллярности.

Теория эффективного рынка, которая утверждает, что все акции оцениваются справедливо на основе всей доступной публичной информации, часто опровергается за то, что она не учитывает иррациональное эмоциональное поведение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ващенко Т. В., Лисицына Е. В. Современные теории поведенческих финансов // Финансовый менеджмент. 2006. № 2.
2. Шустова Е. Ю. Поведенческие эффекты на фондовом рынке // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 3 (34). С. 146–152.

3. Колоскова Е. А. Исследование поведенческих факторов в принятии инвестиционных решений // Финансы: теория и практика. 2021. Т. 23. № 2 (58). С. 112–124.

4. Смирнов А. В., Александрова И. И. Влияние поведенческих факторов на инвестиционное поведение физических лиц // Менеджмент в России и за рубежом. 2022. № 4. С. 116–125.

5. Некрасова Е. В. Влияние социальных и поведенческих факторов на инвестиционное поведение населения // Экономические и социальные изменения: факты, тенденции, прогноз. 2021. Т. 11. № 1. С. 55–68.

6. Каменева Ю. В., Волкова Е. В. Поведенческие аспекты принятия инвестиционных решений населением // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2019. Т. 27. № 3. С. 274–282.

В. Г. Гадецкий, В. И. Беглярова

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Кадровая политика является одним из условий конкурентоспособности организации. Необходимо обязательно учитывать важность кадровой политики в настоящей социально-экономической ситуации. Безусловно, конкурентоспособность любой организации, прежде всего, определяется уровнем цены на товары или услуги, их качеством, но, кроме того, зависит от стратегических и организационных решений, определяющих основные направления деятельности фирмы. Именно от стратегических целей и ценностей, которым следует организация, напрямую зависят принципы работы с персоналом. Эти цели и ценности являются важнейшим условием развития кадрового потенциала и, как следствие, конкурентоспособности организации.

Кадровая политика – это генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов, форм, организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, на создание сплоченного квалифицированного и высокопроизводительного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка с учетом стратегии развития организации и стратегии управления ее персоналом [1].

Главной задачей системы управления персоналом является обеспечение четкого выполнения персоналом задач и функций, поставленными и определенными в соответствии с целями организации, для чего должна быть разработана кадровая политика, которая определяет стратегию кадровой работы, устанавливает точно все цели и задачи, определяет принципы подбора, расстановки и развития персонала [2]. На рисунке 1 представлены основные аспекты влияния человеческого фактора на эффективную работу организации.



Рисунок 1 – Основные аспекты влияния человеческого фактора на эффективную работу организации

Все вышеперечисленное является составляющими кадровой политики, которая в свою очередь сходит в систему управления персоналом организации.

Цель кадровой политики – обеспечить предприятие необходимым количеством сотрудников, сохранить баланс между процессами обновления и сохранения качественного и количественного составов, которые будут отвечать требованиям самого предприятия, состоянию рынка труда и действующего законодательства.

Одной из главных задач кадровой политики является создание высококвалифицированных сотрудников, способных работать в команде, отличаться сплоченностью и высокой производительностью, которые смогут вовремя среагировать на изменения рынка, учитывая стратегию развития предприятия.

Таким образом, формирование и внедрение кадровой политики является особо актуальным вопросом для любой организации. Стоит учитывать, что изменения, происходящие в настоящее время в экономической среде, должны привести и к изменениям в концепции управления персоналом. В связи с этим выделяют четыре категории факторов, представленных на рисунке 2.



Рисунок 2 – Изменения в экономике, преобразующие подходы к концепции управления персоналом

Данные факторы должны учитываться при разработке программы, определяющей роль кадровых служб в компании.

Задачи кадровых служб могут быть сформулированы следующим образом (рисунок 3).

Решение этих задач направлено на усиление способности персонала по внедрению новаций, повышение эффективности управления, содействие росту конкурентоспособности организации на рынке.



Рисунок 3 – Задачи кадровых служб

В процессе разработки кадровой политики необходимо учитывать основные принципы кадровой политики.

Проведя анализ основных положений кадровой политики в организациях, можно сформулировать основные направления работы для создания эффективных кадровых процедур и достижения конкурентных преимуществ на рынке.

1. Определить цель организации, руководствоваться ценностями и принципами корпоративной культуры.

2. Провести оценку внутренней и внешней среды: уровень конкурентоспособности, принятые миссию и философию, управленческий стиль в организации, применение трудового законодательства, интересы всех заинтересованных сторон.

3. Оценить направления, в которых необходимы новые стратегии или где существующие политики неэффективны, при необходимости изменить их направление реализации.

4. Консультироваться с функциональными и линейными менеджерами об их взглядах на кадровую политику и о том, что, по их мнению, можно улучшить, получать обратную связь.

5. Узнавать мнение сотрудников о проводимых мероприятиях. Получение обратной связи поможет в корректировке направления.

6. Узнавать мнение представителей профсоюзов о проводимых мероприятиях.

7. Проводить консультации, обсуждения и согласование политики формирования и реализации системы управления персоналом с руководством и представителями профсоюзов.

8. Создать систему информирования всех сотрудников организации о проводимых мероприятиях (внутренняя интернет-платформа, стенд с информацией, другие каналы информирования).

9. Анализировать финансовые и трудовые показатели с целью принятия последующих, более эффективных управленческих решений.

Таким образом, кадровая политика организации направлена на формирование такой системы работы с кадрами, которая ориентировалась бы на получение не только экономического, но и социального эффекта при условии соблюдения действующего законодательства. Разработка кадровой политики – сочетание науки и искусства, включает способность учитывать и предугадывать основные тенденции работы с персоналом. Успешная кадровая политика значительно повышает эффективность использования кадрового потенциала в организации, а также повышает шансы компании занять лидирующие позиции в конкурентной борьбе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Коргова М. А.* Кадровый менеджмент: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2020. 216 с.
2. *Самраилова Е. К.* Анализ эффективности использования персонала: учебное пособие. М.: АТиСО, 2019. 154 с.
3. *Афонин А. М., Ефремова Ю. Е., Афонина В. Е.* Основы управления бизнесом: учебное пособие. М.: Форум, 2019. 264 с.
4. *Басенко В. П., Дианова В. А.* Влияние кадровой политики на конкурентоспособность организации // Научный вестник ЮИМ. 2017. No3. [Электронный источник]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-kadrovoy-politiki-na-konkurentosposobnost-organizatsii> (дата обращения: 15.01.2022).

В. Г. Гадецкий, Е. Р. Ситников

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Управление в системе государственного и муниципального управления играет ключевую роль в обеспечении социально-экономической эффективности государства и общественного благополучия. Для реализации функций управления необходима разработка и реализация управленческих решений в рамках управленческой деятельности государственных структур и учреждений. В рамках этой деятельности государственные и муниципальные чиновники должны учитывать множество факторов, таких как экономические условия, социальные потребности, политические приоритеты и правовые требования. Они также должны быть готовы к принятию решений, которые могут иметь далеко идущие последствия для общества и экономики.

Поэтому исследования в области управления государственными и муниципальными структурами являются актуальными и важными для обеспечения эффективной работы этих структур и улучшения качества жизни граждан.

Государственное управление – это процесс, с помощью которого государство (через свои институты и структуры) оказывает влияние на общественную и личную жизнь людей, упорядочивает, сохраняет или изменяет ее. Этот процесс основан на использовании государством своей власти. Муниципальным управлением называют процесс воздействия государства через местные органы власти на общественную и индивидуальную жизнедеятельность населения.

Система государственного и муниципального управления представляет собой комплекс методов, инструментов и механизмов управления, используемых в государственных органах. Эти инструменты и механизмы позволяют достигать целей в области общественной и индивидуальной жизнедеятельности людей.

Управленческие решения – это заключительная стадия управленческой деятельности менеджмента организации, в рамках которой происходит разработка механизмов и инструментов решения актуальной/возникшей задачи перед оперативной деятельностью или стратегическим развитием учреждения.

Принятие управленческих решений является ключевым аспектом менеджмента в системе государственного и муниципального управления. Эффективность этого процесса напрямую влияет на социальную и экономическую эффективность управления государством. Одним из ключевых направлений стратегического развития страны является улучшение системы принятия управленческих решений в области государственного и муниципального управления в период кризиса.

Принятие управленческого решения часто связано с поиском баланса между различными интересами. Положительные результаты в одной области могут быть достигнуты за счет определенных потерь в другой. Управленческие решения в сфере государственного и муниципального управления можно разделить на три основных типа.

1. Оперативные управленческие решения. Они направлены на решение текущих вопросов и проблем, возникающих в процессе деятельности организации. Они принимаются на основе анализа текущей ситуации и направлены на достижение краткосрочных целей. Примеры оперативных управленческих решений могут включать в себя решения о найме нового сотрудника, изменении графика работы, выборе поставщика товаров или услуг и т.д.

2. Тактические управленческие решения. Они основаны на информации о текущих показателях деятельности организации, а также на уровне компетентности руководителя в сфере государственного и муниципального управления. Тактические управленческие решения принимаются на более высоком уровне и направлены на решение стратегических задач организации. Они могут включать в себя решение о запуске нового продукта, изменении структуры организации, внедрении новых технологий и т.д. Такие управленческие решения принимаются в течение среднего промежутка времени. Срок их исполнения составляет от одного квартала до одного года.

3. Стратегические управленческие решения.

Они основаны на данных о динамике социально-экономических показателей деятельности организации за прошлые периоды, на результатах анализа прошлого опыта и их сравнении с текущим состоянием. Принимаются такие управленческие решения в плановые сроки. Стратегические управленческие решения являются наиболее важными и долгосрочными решениями, которые определяют направление развития организации на многие годы вперед. Стратегические решения обычно принимаются высшим руководством организации и требуют тщательного анализа и планирования.

Для эффективного принятия управленческих решений необходимо рассмотреть альтернативные варианты, которые учитывают миссию и стратегические цели организации. Поэтому важным аспектом принятия управленческих решений является их целевая направленность. Целевая направленность государственной организации и управленческих решений включает в себя общую цель и миссию учреждения. Миссия и цель тесно взаимосвязаны и определяют стратегию и тактику управления. Характеристиками целевой ориентации принятия управленческих решений в системе государственного и муниципального управления являются:

- одну цель при принятии управленческого решения имеют только примитивные задачи, поэтому в случае наличия сложной задачи будет сразу несколько целей, которые между собою противоречивы;
- чем более конкретно выражена цель, то тем более понятными будут методы ее достижения при принятии управленческого решения;

- если каждая цель для государственной организации важна, необходимо выбрать наиболее актуальную, а по всем остальным установить ограничения;
- в случае противоречивых целей между различными подразделениями организационной структуры бюджетного учреждения, их нужно совмещать и корректировать исходя из приоритетов стратегического развития.

Многообразие целей, которые ставятся при принятии управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления, обычно реализуется через построение дерева целей, которое позволяет связать общую цель с целями отдельных подразделений и их конкретными задачами, то есть выстроить иерархию целей, ведущую к достижению основной цели.

Именно поэтому применение дерева целей является наиболее рациональным способом к тому, чтобы соблюдать целевую ориентацию при принятии управленческих решений государственными и муниципальными руководителями. Однако особенностью и характеристикой принятия управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления современной России выступает частое отсутствие дерева целей, как инструмента менеджмента. Управленческие решения в сфере государственного и муниципального управления выступают ключевым инструментом управления организациями и учреждениями общественного сектора российской экономики. Ежедневно учреждения государственного и муниципального управления сталкиваются с различными вызовами, формирующих проблемы для эффективной управленческой деятельности.

Одной из особенностей принятия управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления является ряд актуальных проблем, который не встречается в коммерческом секторе российской экономики. К данным трудностям принятия управленческих решений относятся:

- ограничение полномочий конкретных управленческих лиц, из-за чего при их принятии решения отсутствуют механизмы по решению возникшей проблемы;
- сохранение устаревших способов принятия управленческих решений, которые были присущи командно-административной системе государства;
- наличие спорных вопросов между государственными и муниципальными управляющими и органами законодательной власти;
- низкий уровень профессиональной квалификации государственных и муниципальных управляющих;
- проявление коррупции в сфере государственного и муниципального управления.

На основе проведенного анализа можно заключить, что особенности работы руководителей в области государственного и муниципального управления обуславливают различия в процессе принятия управленческих решений, что в свою очередь усложняет координацию и снижает общую эффективность деятельности. Понимание принципов и специфики принятия решений в данной сфере позволит обеспечить достижение стратегических целей организаций и государства в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бережная Е. В., Бережной В. И.* Методы и модели принятия управленческих решений: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. 384 с.
2. *Купряшин Г. Л.* Теория и механизмы современного государственного управления: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2021. 345 с.
3. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента. М.: Вильямс, 2009. 672 с.
4. *Морозова И. А., Глазова М. В.* Основные виды управленческих решений и особенности процесса их принятия // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 6 (96). Ч. 4. С. 88–92.
5. *Орешин В. П.* Государственное и муниципальное управление: учеб. пособие. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. 178 с.

А. М. Герба

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ ГОСЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Госзакупки – это специальная процедура, которую государственные организации должны соблюдать для любых покупок или поставок. В 2023 г. система госзаказов перешла в электронный формат. Муниципальные и федеральные бюджетные учреждения размещают свои заказы на специальных площадках.

Проанализировав данные п госзакупкам в 2023 г. можно сделать вывод, что по некоторым отраслям затраты государства на закупки выросли на сотни процентов. Расходы в сфере науки увеличились в 47 раз, а на транспортные услуги – в 6 раз по сравнению с 2022 г. Увеличение затрат на госзакупки связано с ростом финансирования гособоронзаказа.

По данным аналитиков ТОП-10 по сумме опубликованных закупок изменился по сравнению с прошлым годом (таблица 1):

Таблица 1 – ТОП-10 отраслей по сумме опубликованных закупок

Топ отраслей	2022	2023
1	Строительные работы	Строительные работы
2	Энергетика	Энергетика
3	Фармацевтика	Фармацевтика
4	Коммунальные услуги	Транспортные услуги
5	Аппаратура медицинская	Коммунальные услуги
6	Услуги электросвязи	Аппаратура медицинская
7	Прочие виды транспорта (спецтехника)	Недвижимость
8	Недвижимость	Услуги
9	Проектирование	Проектирование
10	Гостиницы и рестораны	Наука и исследования

При этом самый большой прирост по суммам опубликованных закупок пришелся на: фармацевтику – на 104,2 % (с 33,0 млрд. рублей до 67,4 млрд. рублей); транспортные услуги – на 481,5 % с (7,6 млрд. рублей до 44,2 млрд. рублей); науку и исследования – на 4 659 % (с 166 млн рублей до 7,9 млрд. рублей).

Резкий рост затрат на науку и исследования связан с заключением контракта по разработке, изготовлению, испытанию и подготовке к поставке специального оборудования по проекту Международного экспериментального термоядерного реактора (ИТЭР) в 2023 г.

Госзаказчики за девять месяцев 2023 г. заключили 2,4 млн контрактов на 8,5 трлн рублей, что соответственно на 12 % и на 11 % больше аналогичного показателя прошлого года.

Немного более 60 % контрактов (1,5 млн штук на 5,3 трлн рублей) было заключено по результатам проведения конкурентных закупок. При этом 23 % контрактов (585 тыс. контрактов на 3,3 трлн рублей) оформлено по результатам несостоявшихся закупочных процедур.

Еще 29 % контрактов (727 тыс. штук на 2,5 трлн рублей) было заключено с едпоставщиками. Это на соответственно 12 % и на 32 % больше аналогичного показателя прошлого года.

Также в отчетном периоде значительно, в 40 раз, выросло число контрактов, заключенных по результатам закупок в так называемых «электронных магазинах» («закупки с полки»). Если за 9 месяцев 2022 г. было оформлено всего 250 таких контрактов на 400 млн рублей, то в этом году через «электронные магазины» прошло 10,2 тыс. контрактов на 3,8 млрд. рублей.

В отчетном периоде выросло также число расторгнутых контрактов за 9 месяцев текущего года – 559 тыс. контрактов на 1,47 трлн рублей. Около 95 % таких контрактов (86 % в стоимостном выражении) не состоялись по соглашению сторон, а оставшиеся расторгнуты либо в одностороннем порядке, либо по решению суда.

За 9 месяцев 2023 г. госзаказчики разместили более 1,7 млн извещений о проведении закупок. Это на 9 % больше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом стоимостной объем этих закупок снизился на 2,7 %, до 7,5 трлн рублей.

При этом выросла доля региональных заказчиков – до 60 % от общего числа извещений и до 50 % от их общего объема. Годом ранее на их долю приходилось 57 % извещений и 47 % стоимости. На долю федеральных и муниципальных заказчиков пришлось соответственно 27,1 % (27,7 % годом ранее) и 22,7 % (25,3 %).

Из всех этих закупок состоявшимися были признаны только 813 тыс. на общую сумму 2,48 трлн рублей. Это соответственно на 15,7 % и на 11 % больше, чем годом ранее.

Несостоявшимися были названы 843 тыс. закупок на 4,3 трлн рублей против 806 тыс. извещений на 4,6 трлн рублей за 9 месяцев прошлого года. При этом по результатам 584 тыс. несостоявшихся закупок (их объем составил 3,3 трлн рублей) были заключены контракты.

Кроме того, в 10 раз выросло число отмененных закупок – до 502 тыс. с 48,7 тыс. за 9 месяцев прошлого года. При этом объем отмененных закупок незначительно уменьшился – до 429 млрд. рублей с 440 млрд. рублей.

Объем экономии по результатам госзакупок в 2023 по Российской Федерации составил 390,23 млрд. рублей (5,5 %).

Экономия по контрактам, заключенным в Российской Федерации, в 2023 г. составила 69,23 млрд. (4,28 %), из них федеральные заказчики 320,41 млрд. (5,88 %), региональные и муниципальные заказчики 0,59 млрд. (2,33 %). Годом ранее госзаказчики сэкономили на закупках 264 млрд. рублей.

В отчетном периоде в Реестр недобросовестных поставщиков (РНП) было внесено 8,5 тыс. реестровых записей. Из них 1,3 тыс. записей об уклонении поставщиков от заключения контракта и 7,2 тыс. записей о неисполнении (ненадлежащем исполнении) контракта.

На конец отчетного периода в Единый реестр участников закупок (ЕРУЗ) была включена информация о 736,7 тыс. поставщиках (640 тыс. годом ранее). Из них 81 % – субъекты малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых (28 % от общего числа поставщиков). В 2023 г. в закупках приняли участие только 26,5 % поставщиков, зарегистрированных в ЕРУЗ.

По данным о закупках в Московской области 3,79 % относительная экономия при заключении контрактов (13,62 млрд. экономия при заключении контрактов).

Региональные заказчики: 6,07 млрд. (3,06 %), из них органы государственной власти, казенные учреждения и иные ПБС: 2,3 млрд. (1,81 %).

Муниципальные заказчики: 7,55 млрд. (4,7%), из них органы местного самоуправления, в том числе их территориальные органы, муниципальные казенные учреждения и иные ПБС: 4,1 млрд. (3,74 %).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистика госзакупок: 2023 и динамика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kontur.ru/press/news/38046-statistika_goszakupok?ysclid=lq0mnlyfcy66464945

2. Объем госзакупок в Российской Федерации за девять месяцев 2023 года вырос на 11 %. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/928337>

3. Безопасные платежи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.lockobank.ru/>

4. Главная ЕИС в сфере закупок. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html#statAnchor>

А. А. Громова

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. А. Герба

ПРОБЛЕМЫ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Для частного бизнеса 2022 и 2023 гг. оказались весьма неоднозначными. Именно в этот период бизнес-сообщество столкнулось с неожиданными изменениями в экономической и политической сферах, что потребовало от предпринимателей адаптации и поиска новых путей развития. Хотелось бы затронуть два события, которые, как представляется, являются ключевыми стрессами для частного бизнеса.

Первой из ключевых задач, с которой бизнесу предстояло справиться, было приспособление к новым требованиям и нормам в свете пандемии COVID-19. Введение карантинных мероприятий, ограничение передвижения и работа удаленно стали обыденностью. В такой ситуации компании вынуждены были применить инновационные подходы для поддержания бизнес-процессов и снижения рисков.

Большую важность приобрели такие аспекты, как цифровизация и внедрение технологий. Многие предприниматели поняли, что без данных изменений трудно сохранить конкурентоспособность и успешно преодолеть трудности. Поэтому внедрение цифровых технологий, автоматизация бизнес-процессов и разработка онлайн-продуктов стали приоритетами для компаний. Те предприниматели, которые оперативно адаптировались и решительно реализовали необходимые инновации, смогли укрепить свои позиции на рынке и даже привлечь новых клиентов.

Следующим важным моментом стало управление финансовыми ресурсами. В условиях нестабильности рынка и экономической ситуации, многие компании столкнулись с проблемой нехватки средств и были вынуждены пересмотреть свои финансовые стратегии. Некоторые бизнесы были вынуждены сократить расходы и пересмотреть штат в целях оптимизации, другие же стали активно искать дополнительные источники финансирования. Однако, возможность диверсификации доходов и поиск значимых инвесторов позволили некоторым предпринимателям стабилизировать положение своих компаний.

Важным фактором, который необходимо отметить, является сотрудничество и поддержка отраслевых ассоциаций, сообществ и государственных органов. Взаимодействие между бизнесом и государством стало ключевым фактором успешного выживания компаний в условиях кризиса. В некоторых странах были введены специальные программы поддержки малого и среднего бизнеса, предоставлены льготные условия для получения кредитов и субсидий, а также оказана консультативная помощь по вопросам ликвидации последствий пандемии.

Главным вызовом для частных бизнесов стала нестабильность рынка. Успешные компании реагировали на эти изменения, перенастраивая свою

производственную линию или запуская новые продукты и услуги в соответствии с военными требованиями. Например, производители одежды переключались на пошив униформы, а компании, занимающиеся транспортом, начинали заниматься доставкой грузов для армии.

Неоднократные проверки со стороны военных властей, введение новых правил и нормативов привело к увеличению административной нагрузки на частные бизнесы. Чтобы справиться с этим, предпринимателям пришлось улучшать свои системы управления и контроля. Они инвестировали в автоматизацию процессов, обучали своих сотрудников новым методам работы и разрабатывали стратегии риск-менеджмента.

Предпринимательский дух и адаптивность, свойственные успешным компаниям, позволили им выжить и процветать в это сложное время. Кризис стал своеобразным фильтром, отсеивая неприспособленных и подталкивая предпринимателей к развитию и росту. Пережить эти годы смогли те, кто самостоятельно менялся и находил новые возможности в сложившейся ситуации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Как частный российский бизнес пережил 2022 и 2023 годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecopsy.ru/services/laboratoriya-insayty-dlya-biznesa-/offers/issledovanie-kak-chastnyy-rossiyskiy-biznes-perezhil-2022-i-2023-god/?ysclid=lqb6x538qp242647412>

Д. Д. Гуров

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Современная мировая экономика определяется значительным влиянием транснациональных корпораций (ТНК). Эти крупные компании, оперирующие за пределами границ своих стран происхождения, играют ключевую роль в формировании глобальных экономических тенденций. В данной статье мы рассмотрим основные характеристики транснациональных корпораций, их влияние на национальные экономики, а также роль, которую они играют в экономике России.

Транснациональная корпорация представляет собой международную компанию (концерн), в рамках которой объединяются многочисленные предприятия одной или нескольких отраслей мирового хозяйства, расположенные в разных странах. ТНК контролируют производство и их обслуживание, находящиеся за пределами страны, в которой эти корпорации были основаны. Они имеют огромное количество филиалов и дочерних компаний. В некоторых странах такие компании занимают ведущее положение в производстве различных товаров.

Многонациональные корпорации (одно из названий ТНК) начали активно развиваться в конце XX в., так как появились возможности для работы международного бизнеса. Современные многонациональные корпорации опираются в своей работе на науку и современный бизнес.

Международные корпорации стали ведущим элементом развития мировой экономики и международных экономических отношений, они являются важнейшими субъектами международной экономики. Последние десять лет их быстрое и яркое развитие отражает нарастание углубления международного разделения труда. Они непосредственно влияют на новые тенденции развития международного бизнеса, глобальную конкурентоспособность на международных рынках, а также экономики государств, наций. Также международные корпорации являются непосредственными участниками всего спектра международных хозяйственных связей, как «локомотивы» мировой экономики. Международные корпорации являются продуктом развивающихся международных экономических отношений, в то же время представляют собой один из мощнейших механизмов воздействия на них. Они имеют большое влияние на международные экономические отношения, транснациональные корпорации, формируют совершенно новые отношения, изменяют уже сложившиеся формы отношений.

Транснациональные корпорации (ТНК) оказывают значительное влияние на мировую экономику, имея как преимущества, так и недостатки.

Преимущества ТНК для мировой экономики:

- экономический рост и развитие: ТНК способствуют экономическому росту через инвестиции, технологические инновации и создание рабочих мест, что может ускорить развитие в различных странах;
- глобальная торговля: стимулируют глобальную торговлю, предоставляя доступ к разнообразным товарам и услугам на мировом рынке, что может привести к увеличению выбора и снижению цен;
- передача технологий и знаний: ТНК внедряют новые технологии и передают опыт, что может способствовать развитию отраслей и повышению производительности;
- финансовые инвестиции: часто осуществляют прямые инвестиции в развивающиеся страны, что может стимулировать экономику и создавать рабочие места.

Недостатки ТНК для мировой экономики:

- неравенство и зависимость: возможно усиление неравенства между странами из-за экономической зависимости от ТНК, особенно в случае большой концентрации власти в руках нескольких крупных корпораций;
- эксплуатация ресурсов и труда: ТНК могут эксплуатировать природные ресурсы и трудовые ресурсы, игнорируя экологические и социальные аспекты в угоду прибыли;
- монополизация и конкуренция: в некоторых случаях ТНК могут формировать монополии или олигополии, что может ограничить конкуренцию и инновации в отраслях.

Транснациональные корпорации (ТНК) оказывают значительное влияние на мировую экономику через ряд механизмов. Вот несколько конкретных примеров.

Глобализация торговли: крупные транснациональные компании имеют глобальные цепи поставок. Их деятельность охватывает различные страны, стимулируя мировую торговлю и обеспечивая доступ к товарам и услугам на мировом рынке.

Прямые иностранные инвестиции. Многие ТНК инвестируют в зарубежные страны, создавая новые предприятия или покупая существующие. Это способствует развитию экономик этих стран, предоставляет новые рабочие места и технологии.

Технологические инновации играют ключевую роль в развитии новых технологий. Их продукты и услуги часто становятся стандартами в мировом масштабе, влияя на экономическую структуру и повседневную жизнь.

Эксплуатация природных ресурсов: ТНК в сфере добычи природных ресурсов (например, нефть, газ, руды) могут оказывать значительное воздействие на экономику стран, обладающих этими ресурсами. Это может привести к изменению цен на рынке и влиять на баланс сил в мировой экономике.

Мировой финансовый рынок: финансовые институты и банки, работающие в различных странах, создают глобальные финансовые потоки. Кризисы, такие как финансовый кризис 2008 г., могут иметь масштабное

воздействие на мировую экономику через деятельность транснациональных финансовых институтов.

Влияние на стандарты труда и окружающей среды: некоторые ТНК переносят свои производственные операции в страны с менее строгими нормами по труду и экологии. Это может оказывать давление на уровень заработной платы и условия труда в этих регионах.

В результате деятельности ТНК осуществляется импорт институтов – тех «правил игры» (норм трудового и антимонопольного законодательства, принципов налогообложения, и т.д.), которые сформировались в развитых странах. ТНК объективно усиливают влияние стран, вывозящих капитал, на страны, их ввозящие. Например, фирмы Германии в 1990-е подчинили почти весь чешский бизнес. Схожим образом экономика Мексики и многих иных стран Латинской Америки контролируется американским капиталом.

По последним данным сейчас в мире существует более 85000 материнских компаний и 900000 филиалов (дочерних компаний), ТНК обслуживают специальные банки, которые называются транснациональные банки. ТНК имеют огромное влияние не только на секторы экономики стран, но и в целом на мировую экономику.

Транснациональные корпорации играют важную и многогранную роль в экономике России. Влияние этих крупных компаний можно рассмотреть с различных точек зрения.

Привлечение инвестиций: ТНК вносят значительные инвестиции в различные секторы российской экономики, что может способствовать их развитию и модернизации.

Технологическое сотрудничество: взаимодействие с транснациональными корпорациями может способствовать технологическому обмену и повышению инновационного потенциала.

Эффективность и конкуренция.

Повышение эффективности: участие ТНК может способствовать повышению эффективности предприятий через внедрение передовых методов управления и технологий.

Усиление конкуренции: присутствие транснациональных корпораций может стимулировать конкуренцию, что, в свою очередь, может способствовать повышению качества товаров и услуг.

Занятость и социальная ответственность.

Создание рабочих мест. Деятельность ТНК может приводить к созданию новых рабочих мест, что является важным фактором для занятости населения.

Социальная ответственность: многие транснациональные корпорации в России активно внедряют программы социальной ответственности, например, поддержка образования и здравоохранения в местных сообществах.

Сырьевая зависимость и риски.

Сырьевые проекты. В российской экономике многие ТНК активны в сфере добычи и переработки сырья, что может создавать зависимость от мировых цен на ресурсы.

Экономические риски: зависимость от транснациональных корпораций, особенно в сырьевом секторе, может представлять риски при изменениях на мировых рынках.

Налоговые аспекты.

Налоговые выплаты: ТНК вносят значительные суммы в бюджет страны через налоговые выплаты, но в то же время могут существовать вопросы, связанные с налоговой оптимизацией.

Рассмотрим примеры влияния крупных ТНК на экономику России:

Корпорация «Газпром», оперируя на глобальном уровне, вносит значительные инвестиции в российский энергетический сектор. Это способствует развитию газовой инфраструктуры и повышению энергетической безопасности страны.

Российская нефтегазовая компания «Роснефть» активно развивает свои операции на мировом рынке, что способствует укреплению позиций российского сырьевого сектора.

Сбербанк взаимодействует с многонациональными финансовыми институтами, что способствует развитию финансового сектора и повышению доступности банковских услуг.

Эти примеры демонстрируют, как деятельность транснациональных корпораций оказывает разностороннее воздействие на экономику России, включая инвестиции, технологическое развитие, конкуренцию и занятость.

Деятельность многонациональных корпораций изменяет нашу жизнь, поэтому мы не можем не учитывать их деятельность для анализа не только отдельных экономик стран, но и в целом мировой экономики. Благодаря своей устойчивой структуре они прочно закрепились на мировой арене. Многонациональные корпорации обладают большим капиталом, смогли проникнуть как в экономическую, так и в политическую жизнь стран, также они иногда поддерживают те или иные политические партии в стране.

Транснациональные компании на данный момент имеют экономическое, торговое, техническое и финансовое влияние на взаимодействие как внутри стран, так и за их пределами. Деятельность ТНК значительно изменила и меняет картину мира, изучая процессы, происходящие в современном мире. Мы должны обязательно принимать во внимание деятельность ТНК и их самих как не просто элементы геополитической политики государств, а надгосударственные самостоятельные структуры, определяющие систему взаимоотношения государств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобров В. Н. Особенности развития транснациональных корпораций, их роль в мировой экономике // Кронос: экономические науки. 2021. № 6. С. 14–20.
2. Дирин Д. А., Родионова И. А. Крупнейшие транснациональные корпорации мира: сдвиги в страновой и секторальной принадлежности. М., 2023. 20 с.
3. Казанцева Е. Г. ТНК в цифровой экономике и особенности их функционирования // Инновационное развитие экономики. 2018. № 1(43). С. 77–85.

4. *Красюн Т. Б.* Роль транснациональных корпораций на рынке прямых иностранных инвестиций // Актуальные проблемы современной когнитивной науки. 2020. С. 83–85.

5. *Комелягина С. Е.* ТНК и их роль в современных международных валютных и финансовых отношениях. М., 2022. 11 с.

А. Е. Гуськова

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. В. Широкова

МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИЙ

В научной среде встречаются различные трактовки маркетинга и его видов, а в деловой среде – сфер применения. В современных экономических условиях все большую роль приобретает маркетинг территорий, который нацелен на привлечение капитала, обеспечение устойчивого развития регионов, агломераций и населенных пунктов. За последние десятилетия различные территории накопили богатый опыт применения маркетинга для повышения своей туристической и коммерческой привлекательности. Именно из этого опыта возникла концепция «маркетинг территорий».

Маркетинг территорий – это деятельность, направленная на изучение и удовлетворение потребностей как существующих, так и потенциальных потребителей территории, с целью управления спросом на нее. В маркетинге территорий, подобно традиционному маркетингу, ключевая роль принадлежит сегментированию рынка и выделению целевой аудитории продукта. Очевидно, что требуется анализ потребителей конкретной и смежных территорий, сбор и обработка статистической информации, разработка и осуществление маркетинговых коммуникаций с представителями групп потребителей [1]:

- резидентами (местное население территории);
- бизнес-сообществом (представители сферы производства и услуг);
- посетителями (туристы, приглашенные для участия в конференциях, семинарах симпозиумах и деловых переговорах);
- инвесторами и экспортерами.

Маркетинг муниципального образования является способом сопряжения интересов различных субъектов:

- инвесторов и доноров за счет создания оптимальной среды для ведения предпринимательской деятельности и активизации инноваций;
- туристов на основе предложения комплексного туристического продукта, включающего интересные маршрутные решения, комфортные предложения для проживания и проведения досуга и другие элементы туристической инфраструктуры;
- граждан как потенциальных жителей, которые могут стать гражданами при покупке жилья, их привлечению могут способствовать, во-первых, развитый социально-экономический сектор, обеспеченный поступлениями налогов в бюджет, и, во-вторых, наличие рабочих мест, не востребованных коренными жителями [5].

Сегодня активное использование и внедрение таких понятий, как «государственный маркетинг», «муниципальный маркетинг» и «маркетинг территорий», указывает на изменения в государственном управлении [2]. Это свидетельствует о признании эффективности и возможности адаптации

концепций и методов управления бизнесом в области государственного управления на разных уровнях.

По структуре государственного управления можно выделить следующие уровни маркетинга территорий: маркетинг страны, маркетинг региона и маркетинг города. В связи с этим инструментарий муниципальных образований для маркетинговой деятельности должен включать.

1. Территориальный продукт – это показательный результат работы местной органов самоуправления, направленной на комплексное социально-экономическое развитие территории, обеспечение функционирования и развития рыночных отношений в муниципалитете.

2. Ценообразование, ориентированное на рациональное использование располагаемых ресурсов муниципального образования для достижения поставленных целей и обеспечения конкурентоспособности территории.

3. Продвижение – это связь с общественными кругами, которые освещают запланированные проекты развития территории и их последующую реализацию. Продвижение имеет целью поддержание положительного образа территории и вовлечение граждан в процесс муниципального строительства.

4. Каналы сбыта: с одной стороны, это логистическая система, действующая в муниципальном образовании, и с другой стороны, отлаженные местные маркетинговые коммуникационные системы.

При этом применяются различные стратегии маркетинга: маркетинг имиджа, маркетинг достопримечательностей (привлекательности), маркетинг инфраструктуры, маркетинг населения (персонала). Название каждого из этих направлений говорит само за себя. В этих направлениях и следует формулировать цели развития территорий, искать их уникальные характеристики.

Один из примеров успешного использования инструментов маркетинга территорий – это г. Ржев Тверской области. Благодаря применению технологий маркетинга город начал позиционировать себя как «самый первый город на Волге» для привлечения туристов, включая иностранных, что значительно увеличило доход города и помогло ему преодолеть состояние депрессии.

Еще один пример – действия администрации поселка Холуй Ивановской области, назвала местную территорию «Среднерусской Венецией» и заинтересовала российских и иностранных туристов своим предложением путешествовать на моторных лодках по заливным лугам. Эти примеры демонстрируют, как с помощью маркетинговых предложений можно повысить туристическую привлекательность региона, что в свою очередь способствует росту доходов в бюджет, экономическому развитию и улучшению жизни местных жителей.

Примером может служить город Жуковский, и хотя он не примыкает к древним русским селениям, его история уникальна и интересна. Она охватывает период, когда обретала реальность многовековая мечта людей о полетах в воздухе и космосе. Строительство города Жуковского началось в 1934 г. по решению правительства о создании вблизи Москвы базы Центрального аэрогидродинамического института имени профессора Н. Е. Жуковского

(ЦАГИ), тогда же был запланирован проект создания первого в стране наукограда. В 1941 г. на базе ЦАГИ был создан Летно-исследовательский институт (ЛИИ). В 1947 г., в честь 100-летия со дня рождения Н. Е. Жуковского, поселок Стаханово был переименован в город Жуковский Московской области. В 2004 г. законом Московской области городу Жуковский был присвоен статус городского округа, а его границы расширились на 400 га.

Сегодня Жуковский г. о. позиционируется российским центром научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-экспериментальных работ в авиационной промышленности и связанных с ней отраслях радиоэлектроники и приборостроения.

Территория Жуковского стала популярной среди туристов в первую очередь благодаря регулярному проведению авиационного шоу МАКС. Международная выставка авиационной и космической техники, а также достижений отраслей науки и техники, связанных с авиастроением, сопровождается демонстрационными полетами летательных аппаратов [4].

Первая авиационно-космическая выставка в современной России была успешно проведена на аэродроме ЛИИ имени М. М. Громова в Жуковском в августе 1992 г. под названием «Мосаэрошоу-92». Более 200 предприятий из стран СНГ и дальнего зарубежья приняли участие в выставке. Общее количество посетителей составило около 300 тысяч человек. С 1993 г. выставка получила свое современное официальное название и статус Международного авиационно-космического салона (МАКС). Первый Международный авиационно-космический салон МАКС-1993 прошел с 31 августа по 5 сентября 1993 г. на трех площадках. В работе салона приняли участие 260 предприятий, включая 82 иностранные фирмы из 17 стран мира. На выставке было представлено 173 летательных аппарата, а число посетителей выставки увеличилось до 400 тысяч человек.

1993 год стал важным этапом в развитии авиационно-космической выставочной деятельности в России. В соответствии с указом Президента России единым местом проведения международных авиационно-космических салонов была определена территория ЛИИ имени М. М. Громова в городе Жуковском Московской области. Выставки стали регулярно проводиться один раз в два года [4].

Жуковский активно реализует комплексный проект по продвижению бренда города «Хочу в Жуковский», цель которого заключается в сборе и распространении информации о городе на различных интернет-ресурсах и по различным информационным каналам. Это делается для формирования положительного имиджа и образа города, его истории и культуры, что важно для привлечения целевой аудитории как внутреннего, так и внешнего рынка [2].

Результатами проекта может быть: приобретение жилья, посещение города туристическими группами, инвестирование в коммерческую и социально-культурную инфраструктуру [2].

На территории Жуковский г. о. рассматривается возможность создания индустриального парка «Жуковский», что позволит создать порядка 10 000 рабочих мест для жителей городского округа и близлежащих муниципалитетов.

Концепция создаваемого индустриального парка включает современные общественно-деловые зоны для жителей округа. Готовые производственно-складские помещения для бизнеса формата «Лайт индастриал» также планируется расположить на территории индустриального парка «Жуковский».

Благодаря развитию промышленной и предпринимательской инфраструктуры бизнес-климат становится привлекательным для малого и среднего предпринимательства, для людей, которые трудятся в статусе самозанятых, активизируются инновационные и креативные бизнесы, повышается уровень наполнения местного бюджета, средства которого направляются на социальные нужды городского округа Жуковский. Так, в 2023 г. в г. Жуковский был завершен социальный проект по реконструкции сквера на улице Маяковского с размещением множества новых детских и игровых площадок, мест для отдыха жителей, также там установлены памятники исторических деятелей, в честь которых названы улицы Жуковского.

В Жуковском широко развита сеть редакций газет и журналов, среди которых муниципальные газеты «Жуковские вести» и «Авиаград Жуковский», новостной портал Жуковский Life, работает местное информационное агентство Московской области, с помощью данных коммуникационных средств освещаются актуальные темы из жизни города и Подмосковья, активно продвигается и популяризируется местная территория, благодаря чему город пользуется известностью среди туристов и растет спрос среди потенциальных жителей.

Территориальный маркетинг является для регионов/муниципалитетов инструментом устойчивого развития. Он представляет собой комплекс мер, направленных на формирование и поддержание положительного имиджа определенной территории, улучшение ее инвестиционной привлекательности и создание условий для повышения конкурентоспособности, что способствует созданию среды, необходимой для выполнения ключевых целей государственного управления – улучшения качества жизни граждан, выполнения социально значимых проектов местного значения. Современная философия государственного и муниципального управления территорией предполагает новое понимание роли и исполнения функций территориальных органов власти, лежит в основе культуры государственного и муниципального управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Агаларова Е. Г.* Маркетинг как инструмент повышения туристической привлекательности территории // Молодой ученый. 2013. № 11 (58). С. 259–262.
2. Комплексный проект по продвижению бренда города «Хочу в Жуковский». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.движ.org/post/140523_хочувжуковский
3. Применение маркетингового подхода для развития территории. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-marketingovogo-podhoda-dlya-razvitiya-territorii>
4. Международный авиационно-космический салон МАКС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20230630/maks-1881440227.html>

А. В. Демьяненко

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: В. А. Герба

ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПТИЦЕВОДСТВА В 2023 ГОДУ

Куриное яйцо – один из самых популярных продуктов в России, включенный в продовольственную корзину. Среднегодовой объем потребления куриного яйца в год равен 210 шт. [1].

В начале августа 2023 г. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации заявило, что небольшой рост стоимости куриных яиц – явление временное, но в октябре 2023 г. цены существенно выросли.

На графике представлены тенденции роста цен на куриное яйцо. Причиной до 2021 г. являлась только инфляция, в 2021 г. повлияла пандемия, в 2022 г. виден спад после сложной экономической ситуации, а в 2023 г. наблюдается рост в 67,02 % по сравнению с концом предыдущего года.

К причинам увеличения цен на куриное яйцо можно отнести следующее:

- санкционная политика в сторону России;
- нехватка рабочей силы;
- рост курса национальной валюты по отношению к доллару США;
- рост спроса на самый дешевый из всех видов белка животного происхождения из-за удорожания другой животной продовольственной продукции;
- сезонность.

Возможны следующие пути решения сложившейся проблемы.

Ввести ограничения на импорт продукции из страны, это поможет увеличить объем продукции на внутреннем рынке.

Временное снятие или снижение ввозной пошлины из-за границы на данную группу товаров.

Предоставление льготных кредитов для развития птицефабрик.

Наращивание производства и удешевление другой белково-животной продукции.

Разработка и выпуск на территории Российской Федерации группы витаминов, добавок, антибиотиков предназначенных для выращивания птиц.

Таким образом, получится стабилизировать цены на яйцо путем коррекции предложения на рынке и увеличением массовости данного пищевого продукта. Также данные пути решения сложившейся проблемы помогут построить крепкий фундамент в сфере продовольственной безопасности Российской Федерации, обезопасить рынок и граждан от волнений по поводу повышения цены на столь важный и востребованный продукт.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах в 2021 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Potreb_prod_pitan-2021.pdf

Д. В. Дикова

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. В. Широкова

РОЛЬ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКИХ ИННОВАЦИЙ

В настоящее время инновации являются локомотивом экономического прогресса, венчурное инвестирование как неотъемлемая часть экосистемы инновационного предпринимательства стимулирует создание и коммерциализацию новых технологий и продуктов.

На текущий момент в российском законодательстве ни один из нормативно-правовых актов не содержит точного определения понятия «венчурное инвестирование инновационной деятельности». Более того, венчурное инвестирование не нашло своего правового закрепления ни среди видов, ни среди форм инвестирования инновационной деятельности, хотя иностранный опыт свидетельствует о наибольшей его приспособленности и значении для инновационной сферы [3].

Рынок инновационных технологических решений, связанных с обработкой цифровых данных, искусственным интеллектом, перспективными разработками в области космоса, биотехнологий и медицины – это динамично развивающаяся бизнес-среда с неограниченными возможностями для роста. Доходность подобных проектов (их еще называют словом «венчур») может достигать сотни или даже тысячи процентов в год, но такие инвестиции всегда сопряжены с высоким риском.

В процессе венчурного инвестирования участвуют: венчурный фонд; учредители и инвесторы; управляющая компания; объект инвестирования: бизнес-проект, стартап, технология, инновация.

На данный момент российская венчурная экосистема активно развивается, последовательно увеличивая свою долю на мировом рынке.

За последние несколько лет было создано множество венчурных фондов, которые поддерживают инновационные проекты. Эти фонды помогают компаниям разрабатывать и коммерциализировать технологии и продукты, а также привлекают дополнительные инвестиции для их дальнейшего развития.

Кроме этого, существует множество локальных целевых фондов и корпораций, которые финансируют инновационные решения на различных стадиях инновационного процесса. Они размещены на базе «Сколково», а также находятся при научных кафедрах ведущих вузов страны с техническими специальностями (МФТИ, МГУ, МАИ, МИФИ, МГТУ им. Баумана и других).

С развитием инновационной деятельности венчурный рынок также активно развивается. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в рамках деятельности Российской кластерной обсерватории подготавливает аналитический доклад, который посвящен анализу

инновационного развития российских регионов на основе комплекса рейтинговых оценок.

Исследование основано на комплексе показателей, которые характеризуют социально-экономические условия инновационной сферы, научно-технический потенциал, уровни инновационной и экспортной активности, а также эффективность региональной инновационной политики.

По общему уровню развития инноваций субъекты Российской Федерации подразделяются на следующие группы:

- «чемпионы» (11 регионов, которые продемонстрировали лидерство по всем тематическим индексам рейтинга);
- «политики» (23 региона, отличающиеся наиболее продвинутой системой поддержки науки, технологий и инноваций, а также активно участвующие в федеральных программах и инициативах);
- «резервисты» (26 регионов, научно-техническая и инновационная политика которых еще имеет резервы для совершенствования, а прочие параметры инновационного развития сопоставимы с результатами регионов предыдущего типа);
- «начинающие» (25 регионов, чьи рейтинговые результаты выявили до сих пор не реализованный потенциал по всем анализируемым блокам, особенно по инновационной и экспортной активности) [4].

Далеко не все регионы страны имеют равные возможности и ресурсы для инновационной деятельности. В России венчурные инвестиции в настоящее время проявляются сильнее в нескольких регионах, где имеется благоприятная инновационная инфраструктура и высокая концентрация технологических стартапов.

Регион*	Группа по РРИИ	Ранг по РРИИ	РРИИ 2021	Ранг по ИСЭУ	Ранг по ИНТП	Ранг по ИИД	Ранг по ИЗА	Ранг по ИКИП
Москва	I	1	0.5734	1	5	3	1	2
Республика Татарстан	I	2	0.5237	4	13	1	16	1
Нижегородская область	I	3	0.5199	9	8	5	3	3
Томская область	I	4	0.5029	6	1	10	5	17
Санкт-Петербург	I	5	0.5003	2	4	7	2	26
Ульяновская область	I	6	0.4809	22	2	16	12	6
Новосибирская область	I	7	0.4683	10	7	37	8	8
Московская область	I	8	0.4661	14	9	6	23	14
Самарская область	I	9	0.4623	5	15	28	22	4

Рисунок 1 – Топ-9 в рейтинге субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса на 2021 г. [4]

Москва, стоящая на первом месте в рейтинге инновационных регионов России, выделяется своими развитыми экосистемами, высокотехнологичными кластерами и наличием высококвалифицированных специалистов.

Лидер по качеству научно-технической и инновационной политики – Республика Татарстан – сочетает продвинутые региональные инструменты поддержки инновационной деятельности с активной вовлеченностью в политику федерального уровня. У Республики Татарстан максимальные оценки по показателям интенсивности процессов создания, внедрения и практического

использования инноваций: свыше четверти крупных и средних предприятий региона ведут инновационную деятельность [4].

Регион**	Группа по ИИД	Ранг по ИИД	ИИД 2021	Группа по ИИД-1	Группа по ИИД-2	Группа по ИИД-3
Республика Татарстан	I	1	0.5511	I	III	I
Республика Мордовия	I	2	0.4586	I	III	III
Москва	I	3	0.4534	I	I	III

Рисунок 2 – Рейтинг субъектов Российской Федерации по значению индекса «Инновационная деятельность» на 2021 г. [4]

Прогрессивная законодательная база в области науки, технологий и инноваций становится неотъемлемой частью большинства регионов Российской Федерации. Однако не все регионы обладают специализированными институтами развития, что все еще является характерной особенностью регионов первой и второй групп по инновационной политике. Многие регионы предпринимают активные шаги по привлечению дополнительных федеральных инвестиций и расширению спектра услуг, предоставляемых малым и средним предприятиям в инновационной сфере.

Регион**	Группа по ИНТП	Ранг по ИНТП	ИНТП 2021	Группа по ИНТП-1	Группа по ИНТП-2	Группа по ИНТП-3	Группа по ИНТП-4
Томская область	I	1	0.5835	II	I	II	I
Ульяновская область	I	2	0.5005	I	III	I	III
Республика Марий Эл	I	3	0.5003	IV	IV	I	I
Санкт-Петербург	I	4	0.4819	II	II	II	II
Москва	I	5	0.4818	III	II	II	II
Белгородская область	I	6	0.4755	III	II	II	II
Новосибирская область	I	7	0.4739	III	II	II	II
Нижегородская область	I	8	0.4721	I	II	I	IV

Рисунок 3 – Рейтинг субъектов Российской Федерации по значению индекса «Научно-технический потенциал» на 2021 г. [4]

В соответствии с данными рисунка 3 Томская область занимает ведущие позиции в сфере научных исследований и разработок, что, прежде всего, объясняется высокими показателями кадровой обеспеченности науки и образования, подготовки кадров высшей научной квалификации и результативности R&D [4].

В других регионах России венчурные инвестиции развиты недостаточно. Многие регионы сталкиваются с проблемами, которые тормозят развитие рынка инноваций и отдаленность от основных инновационных центров. Отсутствие развитой инновационной инфраструктуры, нехватка квалифицированных специалистов, недостаток финансирования и коррупционные риски – все это препятствует притоку венчурных инвестиций.

Некоторые регионы России предпринимают усилия для развития венчурных инвестиций, создавая инновационные кластерные системы, поддерживая и развивая стартап-сообщества, реализуя специальные программы и проекты, ориентированные на повышение привлекательности региона для инвесторов. Примерами таких регионов являются Казань, Новосибирск, Москва и другие.

С тем, чтобы стимулировать привлечение венчурных инвестиций в российские регионы, необходимо приложить усилия по созданию и поддержанию инновационной инфраструктуры на территориях, обеспечивать приток высококвалифицированных специалистов в регионы и оптимизировать меры по устранению коррупционных проявлений. Эти меры обеспечат поддержку регионов, которые страдают от недостатка венчурных инвестиций.

В целом, развитие венчурных инвестиций в России является важной задачей, которая способствует стимулированию инновационного потенциала страны. Только при сбалансированной развитой инфраструктуре и национальных развивающихся стартап-экосистемах российская экономика может достичь устойчивого прогресса и конкурентоспособности в современном мире.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Венчурное инвестирование. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://alfabank.ru/help/articles/investments/venchurnoe-investirovanie-cto-eto/>
2. Венчурный фонд. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cryptonisation.com/cto-takoe-venchurnyj-fond-i-dlja-chego-nuzhen-prostyimi-slovami/>
3. Козлов Н. В. Понятие венчурного инвестирования в инновационной деятельности // Финансовые рынки и банки. 2023. № 2. С. 73–77.
4. Рейтинг инновационного развития регионов России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/rir2023>

Я. В. Елисеев

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. В. Широкова

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

На современном этапе развития международных взаимоотношений очень важным является позиция государства на мировой арене. Для развития внешнеэкономической системы государства большое значение имеет функционирование внешней торговли и других форм межгосударственного сотрудничества, способствующих международному движению товаров, услуг и капиталов между Российской Федерацией и другими странами. Наиболее распространенной формой внешнеэкономического сотрудничества является торговля. На сегодняшний день внешняя торговля России стала затруднительной из-за санкционной политики со стороны США и стран Западной Европы. Основной целью внешнеэкономической деятельности является расширение торговых отношений и совершенствование структуры внешнеторгового оборота.

Можно сказать, что место и влияние России на мировом рынке не столь велико, но внешнеторговые связи с другими странами имеют большое значение для развития российской экономики и повышения значения России на мировой арене. Участие в международном разделении труда и товарообмене является наиглавнейшим источником появления инвестиционных товаров на внутреннем рынке.

Россия входит в состав Евразийского экономического союза, поэтому статистика внешней и взаимной торговли стран-участниц публикуется на сайте Евразийской экономической комиссии ЕАЭС.

Таблица 1 – Внешняя торговля России в 2022 г., млн долл. [5]

ВЭД России	Оборот	Экспорт	Импорт	Изм. оборота, %	Изм. экспорта, %	Изм. импорта, %
ВСЕГО	850 542,60	591 459,60	259 083,00	108,10	119,90	88,30

Однако после прекращения торговых связей со странами ЕАЭС тенденция изменения ситуации наблюдается в сторону Восточноазиатского региона и СНГ. Внешнеторговый оборот России со странами СНГ в первом полугодии 2022 г. увеличился на 7 %. За восемь месяцев – с января по август 2022 года – составил 63 млрд. долл. [3].

Значительные результаты достигнуты за счет взаимодействия с Китаем и Индией, именно с этими странами значительно вырос внешнеторговый товарооборот.

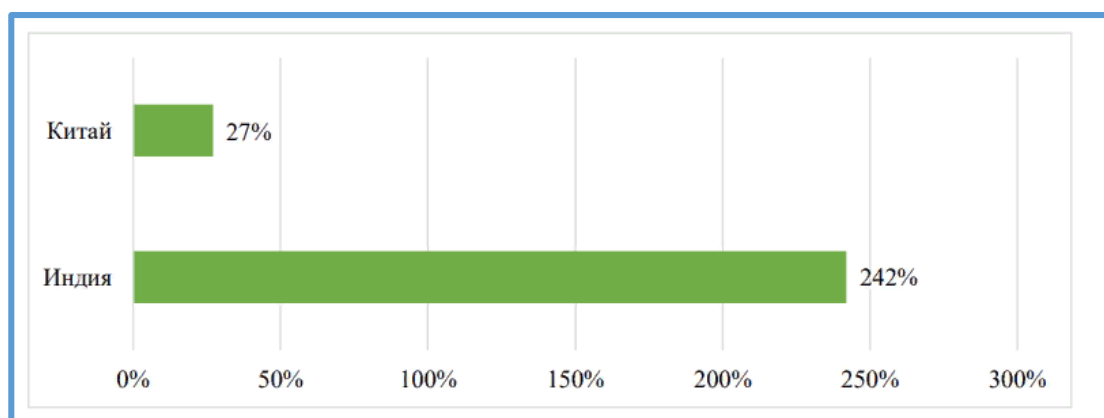


Рисунок 1 – Темпы роста товарооборота России с Индией и КНР в 2022 г., % [2]

По данным рисунка 2 видно, что объем товарооборота России и Индии увеличился в 2022 г. относительно уровня 2021 г. на 242 %, в то время как рост товарооборота с Китаем увеличился на 27 % [2].

Внешняя торговля интегрирована практически во все сферы жизни государства, в связи с чем имеет огромное значение для любого государства. Внешняя торговля играет большую роль в снабжении населения России потребительскими товарами. Кроме того, она призвана выполнять другие функции, необходимые для российской национальной экономики, по компенсации нужды в потребительских, финансовых и других ресурсах. Основными среди данных функций являются:

- обеспечение рынков сбыта для тех отраслей российской экономики, производящих конкурентоспособные на мировом рынке товары;
- предоставление продукции для покрытия внутреннего конечного спроса;
- пополнение бюджета государства;
- привлечение финансовых ресурсов в различные сектора экономики с целью обеспечения развития данных отраслей;
- восполнение недостатка инвестиций внутри страны [6].

Обеспечение стабильного экономического роста – одна из основных задач, возложенных на государство. Решение поставленной задачи способствует повышению реального уровня жизни населения, росту количества общественных благ, расширению. Пределов ограниченных ресурсов и образованию новых видов ресурсов. Существует ряд факторов, оказывающих непосредственное влияние на способность экономики любого государства повышать производство национальной продукции. Одним из таких факторов экономического роста для России выступают внешнеэкономические связи и торговля, в частности. Такое влияние обуславливается тем, что доходы от внешнеэкономической деятельности составляют 38 % доходов федерального бюджета Российской Федерации, среди которых 80 % приходится на вывозные таможенные пошлины, в большинстве своем, на энергоресурсы [4].

Для Российской Федерации внешнеэкономическая деятельность обусловлена, прежде всего, наличием богатых природных ресурсов, в частности, энергетических, что делает экономику нашей страны преимущественно сырьевой. При сырьевой направленности экспорта, импорт характеризуется

высокой технологичностью. Эти особенности объясняются принципами международного разделения труда, основанными на теориях А. Смита и Д. Рикардо о преимуществах в международной торговле.

Рассматривая внешнеторговые связи, следует сказать, что, несмотря на проводимую санкционную политику в отношении России, одним из внешнеторговых партнеров, по-прежнему, остается Европейский Союз [4]. На 2023 год большая часть внешнеторгового оборота приходится на страны ЕС, например, Германия, Франция и Италия. В это же время, ключевыми партнерами России можно считать Бразилию, Индию, Китай и Южную Африку. Неизменно сотрудничество продолжается с традиционными партнерами - Казахстаном и Белоруссией.

Итак, можно сделать вывод о том, что при всех сложностях, возникших в сфере взаимодействия в связи с введенными санкциями отношения России с основными торговыми партнерами, сохраняются, но меняются приоритеты. Основным направлением развития внешней торговли, как было указано выше, является развитие и укрепление отношений с Китаем и Индией, что свидетельствует о расширении влияния России на рынке Азиатско-Тихоокеанского региона.

Проанализировав позицию России на мировом рынке можно оценить перспективы будущего развития внешней торговли нашей страны. Явным преимуществом является то, что в российском экспорте еще длительное время будут занимать устойчивые позиции топливно-сырьевые товары. Но переработка сырья в России не стоит на месте, происходит совершенствование технологий и способов получения новых товаров. На основе этого планируется увеличение поставок за границу таких товаров как целлюлоза, полимеры нефтехимического синтеза, удобрения для сельского хозяйства. Будущее развитие внешнеторгового комплекса России и значительной степени зависит от сбыта и реализации конкурентных товаров и услуг.

К сожалению, применение имеющихся преимуществ сдерживается влиянием ряда факторов, а именно низко развитой финансовой и организационной структурой отраслей внешнеторгового сотрудничества; отсутствием хорошо отлаженной системы государственной поддержки экспорта, недостаточным уровнем эффективности производства и чрезвычайно необходимыми высокими затратами в промышленный комплекс страны.

Итак, основной особенностью внешнеторговой деятельности России на сегодняшний день является то, что развитие внешней торговли направлено, главным образом, на обеспечение экономической и, в частности, продовольственной безопасности государства, создание необходимых условий для успешного включения национальной экономики в межгосударственные отношения. Достижение высоких темпов роста внешнеторговой деятельности Российской Федерации обусловлено некоторыми проблемами, к которым относятся структурные особенности, т.е., главным образом, сырьевая направленность экспорта, а также влияние нестабильного состояния мирового рынка [6]. В этой связи в России наблюдается непрерывная корректировка внешнеэкономической политики. На современном этапе усилия нашего

государства направлены больше на обеспечение протекционистской политики, т.е. защиту национального товаропроизводителя, что способствует развитию прочной производственной базой и повышению конкурентоспособности на внешних рынках. Активное использование инструментов государственного регулирования внешней торговли, направленных на сохранение емкого внутреннего рынка и проведение структурных изменений в экономике позволит преодолеть негативные тенденции, сложившиеся во внешнеторговой деятельности России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Архипова В. А., Ефремов Н. А., Чердакова М. П.* Развитие внешней торговли в условиях торговых и политических санкций // Научный альманах. 2015. № 13. С. 72–75.
2. *Куликова И. В., Украинцева И. В., Рощина Л. Н.* Развитие экономических отношений России с Китаем и Индией: перспективы и прогнозы // Прогрессивная экономика. 2023. № 9. С. 68–80.
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Новостной раздел. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/vneshnetorgovyy_oborot_rossii
4. *Пузина Н. В.* Об анализе внешней торговли России в 2022 году // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2023. Т. 12. № 2. С. 68–72.
5. Статистика внешней торговли России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://statexim.ru/news/update2022part/>
6. *Шабейкина М. А.* Роль внешней торговли для экономики России // Вестник науки и творчества. 2017. № 5. С. 80–83.

А. Ю. Елисеева

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Л. В. Широкова

ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Учебный процесс в вузе строится на основе образовательных программ высшего образования, которые определяют содержание профессионального образования и обеспечивают получение квалификации [1]. Образовательные программы высшего образования в части профессиональных компетенций разрабатываются самими высшими учебными заведениями на основе действующих профессиональных стандартов.

Направление подготовки высококвалифицированных специалистов Государственное и муниципальное управление предполагает проявление у специалистов определенных профессиональных навыков, а также творческих, коммуникативных и лидерских качеств.

Изучив образовательную программу бакалавриата 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, учебный план и рабочие программы дисциплин ГГУ, можно отметить разносторонность изучаемых дисциплин [3]. Вузу дано право формировать свой перечень дисциплин вариативной (профильной) части в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной ФГОС и примерным учебным планом [1]. Однако следует ориентироваться на требования времени, нельзя игнорировать тот факт, что скорость перемен растет, усложняются профессиональные задачи, запросы общества тоже быстро перестраиваются в соответствии с научно-техническими достижениями. Пересмотр образовательных программ становится основным трендом современной образовательной системы.

Учитывая тенденции развития экономики, востребованность определенных прогрессивных профессий, становится необходимостью постоянное совершенствование образовательных программ в части перечня дисциплин учебного плана. Автором проанализированы учебные планы образовательных программ бакалавриата 38.03.04 Государственное и муниципальное управление двух российских вузов, в частности, Российского университета дружбы народов (РУДН), Гжельского государственного университета (ГГУ) [2, 3], изучены современные образовательные тренды, положительная практика обучения. На основе полученных результатов сделаны соответствующие выводы относительно трансформации организационных, методических и процессных изменений в образовательной среде ГГУ.

Следует расширить перечень специальных траекторий обучения в рамках образовательной программы бакалавриата 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, например, освоить профили Управление развитием и специализацией муниципального образования; Управление социальным

развитием территорий; Инфраструктурное обеспечение территориального развития, Цифровизация управления в сфере ГМУ.

2. Положительный эффект дал переход обучения на ФГОС 3++: в учебный план всех направлений бакалавриата, в том числе и направления ГМУ, была введена дисциплина «Основы проектной деятельности». Проектное мышление, формируемое у студентов с 1 курса, подразумевает системный подход к решению любых задач, умение выстраивать алгоритмы и стратегии, организовать собственную деятельность и работу других. Этот навык позволяет решать проблемы до их появления, предугадывать риски, а также продумывать сразу несколько стратегий.

На существующем профиле направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление сегодня стало актуальным обновление состава вариативной части учебного плана или добавление за счет часов дублирующих курсов новых, более востребованных дисциплин, например, таких как: «Визуальные технологии в политике», «Политический менеджмент и маркетинг», «Реклама и PR в современном мире, политика и политики в онлайн среде», «Государственное регулирование цифровой экономики», «Власть в сетях. Сетевой подход в современном управлении», «Нанотехнологии и наномир».

3. Предлагается пересмотреть устоявшиеся форматы проведения практических занятий в вузах: ввести постоянную практику проведения занятий вне аудиторий на выездных мероприятиях, связанных с получением профессиональных знаний в рамках расширения взаимодействия университета и работодателей. Например, курсы, связанные со сферой ГМУ, следует проводить чаще в оффлайн режиме в зданиях органов публичной власти, например, администраций, государственной думы, ближе к работодателям, что будет способствовать более эффективному освоению внутренней среды и корпоративной культуры организаций при совмещении теоретического и практического обучения.

4. Развитие IT сфер приносит изменения в жизненный уклад людей и экосистем, современное общество становится зависимым от онлайн-среды, что неоднозначно влияет на будущего государственного служащего, поэтому необходимо, чтоб студенты умели правильно вести себя в онлайн среде. Изучение новых технологий, направленных на ускорение и упрощение ведение документооборота и разнообразных функций, умение находиться в быстро меняющихся условиях, быть мобильными – вот какие качества требуют развития.

5. Необходимо проводить лекции в рамках дисциплин направления с известными представителями профильных профессий, чтобы осуществлять связь с профессионалами не зависимо от места их пребывания.

6. Для практической подготовки можно брать по две организации: одну основную, в которой студент будет в очном формате осуществлять практическую деятельность, а вторую - дистанционную, которую он может взять для сравнения и расширения диапазона навыков. Например, обучающая платформа «Аktion-студенты» позволяет это реализовать, и в режиме онлайн

через видеоконференцию встретится с представителем организации, задать вопросы по теме исследования и в виртуальной реальности прогуляться по помещениям данной организации, находящейся в любой точке страны. Если выбрать организации в различных субъектах Российской Федерации можно будет провести сопоставление условий функционирования, технологий управления с учетом специфики территорий, понять, как влияют факторы внешней и внутренней среды на результативность публичных органов и ведомств.

Кроме того, студент может подтвердить свои знания и получить цифровой паспорт навыков, одобренный бизнесом, который поможет запустить карьерный трек и получить возможность попасть в конкурентоспособную компанию.

7. В учебном плане РУДН [2] есть блок междисциплинарный модуль, который обновляется каждый год. Возможно, в ГГУ стоит также добавить в учебный план данный модуль, который будет корректироваться в зависимости от текущих тенденций, чтобы навыки студентов вписывались в условия изменяющейся среды.

8. Важно поднимать мотивацию студентов, не всегда у студентов проявляется заинтересованность в обучении, начиная с 1 курса и до ВКР.

При проведении семинаров необходимо применять инновационные подходы и технологии, например, деловые игры и решение практических ситуационных задач, включать в образовательный процесс видео- и аудиоматериал, который будет вносить разнообразие и с большим эффектом восприниматься обучающимися.

Государственное и муниципальное управление нуждается в профессиональных кадрах, подготовленных с применением новейших технологий в целях развития навыков будущего для работы в государственных/муниципальных органах власти – цифровых навыков, проектного мышления и культуры инноваций. При ускоренных изменениях на рынке труда образовательные программы бакалавриата, рассчитанные на 4 года, не могут гарантировать подготовку в соответствии с запросами работодателя и общества в целом. Подготовка студента под конкретную должность, которую он планирует занять после окончания обучения, за данный временной период уже вполне может не соответствовать требуемой. Это связано с тем, что даже если формально эта должность остается в штате, рабочий инструментарий, которым выполняется должностная функция, может существенно поменяться, да и функционал тоже может наполниться другими составляющими. Следовательно, образование должно быть более гибким и адаптированным под вызовы времени, а лучше, предать ему проактивный характер.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 19.12.2023) «Об образовании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Образовательная программа РУДН по направлению бакалавриата 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. [Электронный ресурс].

URL: <https://www.rudn.ru/education/educational-programs/83ffff2f-f0ed-11e9-80e1-00155d6c1c04>

3. Образовательная программа ГГУ по направлению бакалавриата 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. [Электронный ресурс]. URL: https://www.art-gzhel.ru/sveden/education/doc/OOP_GMUbac_31_08_2017.pdf

А. Ю. Ерцев, А. С. Ерцева

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: А. Ю. Яковлев

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНЫХ ЗАКУПОК В ЗДРАВООХРАНЕНИИ И ИНЫХ СФЕРАХ

Среди вопросов, представляющих для государства и общества существенный интерес, находятся закупки товаров, работ и услуг для нужд России, субъектов федерации и муниципальных образований (в особенности, в таких сферах как здравоохранение). Одной из наиболее проблемных областей выступает государственное регулирование закупочной деятельности [4].

На сегодняшний день правовая база, регулирующая закупки, состоит из: международных актов и договоров; федеральных законов (223-ФЗ [1], 44-ФЗ [2], ранее 94-ФЗ [3]); указов главы государства; постановлений высшего органа исполнительной власти; приказов федеральных органов исполнительной власти; актов субъектов федерации; актов органов местного самоуправления.

С 2005 и по 2013 гг. публичные закупки в стране регулировались 94-ФЗ [4]. Этот закон способствовал развитию единого экономического пространства, совершенствованию механизма прозрачной конкуренции, рациональному использованию бюджетных средств и экономии этих средств, обеспечивал прозрачность в части размещения заказа и проведения торговой процедуры. Также документ был направлен на борьбу с коррупцией в сфере закупок, предотвращение сговора участников.

В 2011 г. был принят новый федеральный закон – 223-ФЗ [1]. Он довольно небольшой по объему. Многие пункты ссылаются на нормы Гражданского кодекса Российской Федерации или на положение организатора закупочных процедур. Законодательный акт сформировал нормативно-правовую базу закупок для гос. корпораций, естественных монополий, организаций ЖКХ (водоснабжения, электроснабжения, газоснабжения и проч.), ГУПов и МУПов, хозяйственных обществ с преобладающим участием государства и некоторым иным юридическим лицам.

Федеральный закон 223-ФЗ для обозначенных выше разновидностей организаций вводил в действие нормы поэтапно. 1 января 2012 г. вступили в силу нормы для госкорпораций, естественных монополий и организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности с выручкой более 10 %; автономных учреждений. Некоторые положения распространились на новые лица позже. Второй этап пришелся на 1 января 2013 г. Тогда закон начал применяться для естественных монополий и организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности с выручкой менее 10 %, дочерние организации, перечисленных выше юридических лиц.

Требования 223-ФЗ предполагают наличие в закупочной документации следующей информации о торгах:

- 1) заказчик имеет право устанавливать требования по техническим характеристикам работы, товара, услуги, а также качеству, форме отгрузки и загрузки, предполагаемым результатам выполнения работ;
- 2) заказчик вправе установить требования к форме, размеру и содержанию заявки, которую участник должен направить в адрес заказчика для принятия участия в торгах;
- 3) приводится наименование и основные характеристики закупаемого товара или условия выполнения работ, условия предоставления требуемых услуг;
- 4) указывается начальная цена контракта или отдельного лота, если это многолотовый конкурс;
- 5) сроки, форма, порядок оплаты за выполнение условий договора;
- 6) порядок формирования цены контракта, т.е. входят ли в цену различные отдельные работы, которые могут содержаться в документации, такие как расходы на транспортировку, разгрузку, доставку товара и т.д.;
- 7) документация о критериях оценки и сопоставления заявок участников.

Определенно можно отметить тот факт, что 223-ФЗ позаимствовал многие аспекты из 94-ФЗ. Также в текущей редакции 223-ФЗ немало положений позаимствованы из 44-ФЗ.

223-ФЗ – достаточно гибкий закон, который наделяет заказчика определенной свободой действий, расширяя его права. Этим он отличается от сухого и жесткого 44-ФЗ. 223-ФЗ предполагает наличие в закупочной документации всей необходимой участникам закупок информации. И эта информация у каждого заказчика может быть разной. Особенности и тонкости прописаны во внутреннем положении о закупках заказчика. У каждой организации, проводящей закупки в рамках 223-ФЗ, есть внутреннее положение, которое регламентирует механизм закупок в организации. Само собой, действующее положение не должно идти наперекор действующему законодательству. Оно должно ему соответствовать. Стоит отметить, что в организациях, проводящих свои закупки в рамках 223-ФЗ, очень часто меняются бизнес-процессы, соответственно, само положение о закупках тоже подвергается постоянным корректировкам. Связано это также с тем, что закупочное законодательство подвергается постоянным и систематическим изменениям. Соответственно, после каждого изменения заказчики обязаны скорректировать свое внутреннее положение таким образом, чтобы оно соответствовало актуальной редакции 223-ФЗ.

Другим значительным этапом в формировании нормативно-правовой базы госзакупок является принятие 44-ФЗ [4]. Первая редакции этого закона вступила в свою законную силу с 1 января 2014 г. Принятие 44-ФЗ предполагало устранение недочетов, несовершенств и изъянов, которые были в 94-ФЗ.

За 10 лет 44-ФЗ, как и 223-ФЗ, претерпел значительные корректировки и мало похож на свою первоначальную версию. В силу того, что изменений в 44-ФЗ было огромное число, это требует отдельного детального исследования.

В завершении хочется отметить, что государственное регулирование публичных закупок и их эффективность в обозримом будущем останутся среди

областей повышенного внимания органов власти, должностных лиц и гражданского сообщества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/?ysclid=m1ufjd6ck9264272516

2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/?ysclid=m1ufkzmjvp11414882

3. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (утратил силу). [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54598/?ysclid=m1uflyss6z644301664

4. *Смотрицкая И. И., Анчишкина О. В., Черных С. И.* Проблемы и стратегические задачи развития института общественных закупок // Проблемы прогнозирования. 2017. № 5. С. 70–78.

А. А. Исаков

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

РОЛЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Экономика России имеет большое значение не только для самой страны, но и для мировой экономики в целом. Россия обладает огромными природными ресурсами, такими как нефть, газ, уголь, лес и др., что делает ее одним из крупнейших поставщиков энергоносителей. Кроме того, российская экономика имеет значительное влияние на мировые финансовые рынки и торговлю.

В связи с этим актуальность экономики России заключается в необходимости обеспечения стабильности и устойчивости экономического роста, чтобы обеспечить благополучие своих граждан, сохранить свою роль на мировой арене и преодолеть различные вызовы, с которыми сталкивается страна.

Кроме того, в условиях санкций и низких цен на нефть, экономика играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости страны и минимизации негативных последствий для населения. Правительство России продолжает предпринимать шаги по стимулированию экономического роста, сокращению расходов и улучшению финансовой устойчивости.

Ключевыми экспортными товарами Российской Федерации являются: нефть, нефтепродукты, природный газ, машины и оборудование, дизельное топливо, черные металлы, каменный уголь. Важнейшая импортируемая продукция – машины и оборудование.

Главные торговые партнеры в 2023 г. – Китай, Беларусь, Турция, Казахстан.

В 2022 г. Федеральная таможенная служба временно прекратила публиковать статистику по экспорту и импорту.

По информации ФТС, в 2022 г. профицит внешней торговли России составил рекордные 332,4 млрд. долларов. Это в 1,7 раза превышает показатель предыдущего года (197,3 млрд. USD).

По данным ЦБ, за 9 мес. 2023 г. положительное сальдо внешней торговли товарами Российской Федерации сократилось в 2,9 раза – до 87,8 млрд. долларов (по сравнению с 252,7 млрд. USD за тот же период 2022 г.).

Отрицательное сальдо внешней торговли услугами в январе – сентябре 2023 г. составило 24,8 млрд. долларов – в 1,8 раза больше прошлогоднего показателя (-14,1 млрд. USD). Объем российского экспорта товаров за 9 мес. 2023 г. оценивается ЦБ в 314,7 млрд. долларов. Это на 29,8 % меньше, чем годом ранее (448,0 млрд. USD). Объем импорта вырос на 16,1 % – с 195,3 до 226,8 млрд. долларов. Экспорт услуг Российской Федерации в январе – сентябре 2023 г. снизился на 16,5 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – с 36,3 до 30,3 млрд. USD. Импорт – вырос с 50,4 до 55,1 млрд. долларов (на 9,3 %).

Россия также активно торгует услугами, такими как туризм, транспорт, банковские и страховые услуги, связь и другие. Туризм играет значительную

роль в экономике России, привлекая миллионы иностранных туристов каждый год. Также российские компании активно предоставляют услуги в области транспорта, банковского дела, страхования и связи, как на внутреннем, так и на международном рынке.

Россия является одним из основных участников группы стран BRICS, включающей в себя Бразилию, Россию, Индию, Китай и Южную Африку.

BRICS – это международная организация, созданная для сотрудничества в экономических вопросах, политике и безопасности.

Россия активно участвует в саммитах и встречах BRICS, где обсуждаются вопросы развития экономики, финансовой стабильности, торговли и инвестиций. Главные темы обсуждений включают в себя расширение торговых связей между странами-участниками, сотрудничество в сфере инноваций и развитие международной торговли.

Участие России в BRICS позволяет ей укреплять свои экономические связи с другими странами-членами, а также повышать свою роль в мировой экономике и политике.

Россия активно участвует в международной торговле, имеет развитые экономические отношения со странами Европы, Азии и других регионов. Российские компании также инвестируют за рубежом, осуществляют совместные проекты с иностранными партнерами и участвуют в международных экономических организациях.

Экономические отношения России с другими странами также подвержены влиянию политических и геополитических факторов. Санкции со стороны западных стран, например, оказывают негативное влияние на российскую экономику и могут затруднять ее развитие.

Экономические отношения между Россией и Китаем являются одними из наиболее важных для обеих стран. Китай является крупным потребителем российских энергоносителей, особенно нефти и газа, и важным партнером для российской экспортно-импортной деятельности.

Россия также активно развивает сотрудничество с Китаем в рамках широкого спектра отраслей, включая сельское хозяйство, транспорт, инфраструктуру, науку и технологии. Обе страны также сотрудничают в рамках инициативы «Пояс и путь», направленной на развитие торговли и инфраструктурных проектов между Азией, Африкой и Европой.

Кроме того, Россия и Китай активно развивают сотрудничество в рамках международных организаций, таких как Шанхайская Организация Сотрудничества (ШОС) и БРИКС, где они работают над совместными экономическими проектами и стратегиями.

Таким образом, экономические отношения России с Китаем играют важную роль в обеспечении экономического роста и стабильности обеих стран, а также в формировании новых геополитических и экономических связей в регионе и за его пределами.

Экономические отношения между Россией и США имеют сложную динамику, включающую как сотрудничество, так и конфликты. Обе страны

являются крупными экономическими державами с влиятельными рынками и значительными ресурсами.

Экономика России играет значительную роль в мировой экономике благодаря своим ресурсам и участию в международной торговле, но также сталкивается с рядом вызовов, которые требуют внимания и реформ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Третьякова И. Н.* Ключевые проблемы российской экономики. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-problemy-rossiyskoy-ekonomiki.pdf>

К. Миногина

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном бизнес-мире каждая организация стремится к успешному и прибыльному функционированию, а также к максимизации доходов при минимизации расходов. Одним из ключевых показателей эффективности работы предприятия является достижение оптимального уровня рентабельности. В современной практике управления предприятием одной из основных задач является создание таких условий для производства и сбыта, которые обеспечат динамичный рост доходов и стабильный спрос на предлагаемую продукцию. В современных условиях каждый руководитель заинтересован в обеспечении роста доходов предприятия. Высокий уровень доходности достигается благодаря грамотной системе планирования, использованию финансового анализа и стратегическому планированию. Обеспечение высокой доходности способствует успеху, финансовой устойчивости, повышению конкурентоспособности и деловой активности предприятия на рынке.

Согласно информации из Положения по бухгалтерскому учету № 9/99 «Доходы организации», доходами организации признаются «увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)». Таким образом, доходами является сумма денег, которую организация зарабатывает за время своего существования. Денежная выручка представляет собой сумму, полученную организацией от ее основной деятельности. В отличие от этого, доходы охватывают и другие источники денежных средств, такие как продажа акций. Благодаря доходам возникает возможность расширяться, увеличивать ассортимент товаров, платить заработную плату сотрудникам, приобретать новое оборудование, оплачивать услуги сторонних организаций и осуществлять другие расходы. Определение доходов также содержится в статье 41 Налогового кодекса Российской Федерации.

Доходы предприятия относятся к сложной экономической единице, понятие которой до сих пор остается предметом дискуссий. Доходы предприятия заключаются в увеличении активов или снижении обязательств предприятия, обусловленных хозяйственной деятельностью предприятия и приводящих к увеличению собственного капитала.

В бухгалтерском учете доходами предприятия считаются увеличение экономических выгод за счет получения активов (в форме денежных средств или другого имущества) или погашения обязательств, что приводит к повышению уровня капитала данного предприятия с исключением вкладов участников (собственников имущества). Обобщая все вышеперечисленные подходы, можно

сказать, что доход – это очень распространенное, широко используемое и в то же время многозначное экономическое понятие, применяемое в различных контекстах. В широком смысле доход предприятия обозначает любой приток денежных средств или получение материальных ценностей, которые обладают денежной стоимостью.

Доходы предприятия подразделяются на два основных типа в зависимости от характера, условий и направления его деятельности.

1. Доходы от обычных видов деятельности, которые представляют собой выручку от продаж продукции, товаров, выполнение работ и оказание услуг.

2. Прочие доходы, которые являются несвойственными обычным видам деятельности и включают в себя следующие: поступления от предоставления активов предприятия во временное пользование за плату, если это не относится к его основной деятельности; поступления от предоставления патентов на изобретения, промышленные образцы и другие виды интеллектуальной собственности предприятия за плату; поступления от участия в уставных капиталах других предприятий, включая проценты и другие доходы, связанные с ценными бумагами; прибыль, полученная предприятием от совместной деятельности на основе договора простого товарищества; поступления от продажи основных средств и других активов, не являющихся деньгами (за исключением иностранной валюты), продукции, услуг и товаров; проценты, полученные предприятием за предоставление в использование денежных средств или за использование счета предприятия в банке; штрафы, неустойки и пени, взимаемые за нарушение условий договора; активы, полученные предприятием безвозмездно, включая случаи дарения; сумма прибыли за прошлые годы, которая была учтена в отчетном периоде; сумма, учитывающая списание просроченных задолженностей кредиторам и вкладчикам.

Исходя из признаков, доходы могут быть классифицированы в следующие категории: доходы от основной деятельности, включающие выручку от реализации товаров или оказания услуг; доходы от инвестиционной деятельности, происходящие от продажи внеоборотных активов; доходы от финансовой деятельности, связанные с размещением облигаций и акций предприятия среди инвесторов и прочими финансовыми операциями.

Классификация доходов организации основывается на их систематичности. Согласно ПБУ 9/99 доходы делятся на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы. Учетная политика организации должна отражать эту классификацию. Выручка от продажи продукции, услуг и работ относится к доходу от обычного вида деятельности. Это включает денежные средства, поступившие в кассу или на расчетный счет организации в результате получения экономической выгоды.

ПБУ 10/99 регламентирует группировку расходов по обычным видам деятельности, включая материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию и прочие затраты. Анализ расходов имеет важное значение для управления предприятием. Он позволяет выявить потенциальные резервы роста и улучшения работы, а также снизить затраты на производство с целью увеличения прибыли.

Главной целью является достижение высоких показателей прибыли путем обеспечения высокого уровня доходов и снижения стоимости расходов.

Развитие предприятия на рынке зависит от высокой прибыли, которая обеспечивает возможность увеличения производственных мощностей и расширения ассортимента товаров и услуг. Эти факторы способствуют стабильности функционирования предприятия на рынке и снижают риски банкротства и убыточности, а также способствуют росту рентабельности. Управление доходами и расходами является особенно актуальным в современной практике управления, так как экономическая ситуация на рынке нестабильна, в том числе из-за неустойчивого положения рубля на валютном рынке. Грамотный подход к анализу и управлению доходами и расходами является важным инструментом для обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях кризиса. Цель статьи заключается в исследовании проблем анализа и управления доходами и расходами в современных организациях.

Для анализа доходов предприятия используются бухгалтерская отчетность и внутренние документы, такие как управленческая отчетность, которая позволяет более детально рассмотреть информацию о доходах и расходах. Управление доходами современной организации должно соответствовать ряду принципов: принцип достоверности: все доходы и расходы должны быть подтверждены документально; принцип сопоставимости: доходы и расходы следует учитывать, анализировать и контролировать в единой денежной оценке; принцип полноты: при управлении предприятием необходимо учитывать все доходы и расходы; принцип обеспечения финансовой устойчивости коммерческой организации: включает в себя использование различных механизмов защиты от предпринимательских рисков, таких как страхование, хеджирование и создание финансовых резервов; принцип самоокупаемости: доходы предприятия должны превышать его расходы; принцип заинтересованности в результатах деятельности: руководство предприятия должно быть заинтересовано и нацелено на получение прибыли.

Принцип своевременности: доходы и расходы должны учитываться в соответствии с их начислением для сопоставления, а также с фактическими денежными потокам.

Цель управления доходами и расходами современной организации состоит в выявлении резервов улучшения финансово-хозяйственной деятельности, повышении конкурентоспособности и деловой активности. Бухгалтерский учет служит для отражения фактов хозяйственной деятельности, а финансовый анализ должен не только регистрировать эти факты, но и анализировать изменение ключевых показателей, определять причины изменений и сравнивать фактические показатели с отраслевыми средними.

Управление расходами должно руководствоваться некоторыми принципами: единые методы управления расходами на всех стадиях производства; управление расходами от начальной (изготовление) до конечной (утилизация) стадии производства; снижение расходов при одновременном повышении качества производства; избегание лишних расходов; использование

взаимозаменяемых ресурсов; внедрение наиболее эффективных методов управления расходами; улучшение информированности о расходах; вовлечение всех подразделений производства в улучшение уровня расходов.

Менеджмент расходов должен стремиться к систематическому контролю и управлению расходами, с учетом приведенных выше принципов.

У системы управления доходами и расходами современного предприятия возникает ряд проблем, которые можно переформулировать следующим образом.

Некоторые предприятия не ведут управленческую отчетность и не детализируют информацию о доходах и расходах, что затрудняет финансовый анализ. Малые и средние предприятия могут столкнуться с ограничениями трудовых и финансовых ресурсов, что затрудняет систематизацию информации и отсутствие эффективного распределения обязанностей. Для решения этой проблемы можно предложить использование автоматизированных систем и программ для формирования подробной отчетности о доходах и расходах. Подобные сведения должны формироваться регулярно и содержать анализ причин изменений показателей.

Многие предприятия не полностью анализируют состояние отрасли и не учитывают общепринятые показатели работы. Неудовлетворительное внимание к инструментам стратегического планирования мешает выявлению сильных и слабых сторон работы предприятия, а также возможностей и угроз.

При управлении доходами и расходами не все факторы, влияющие на их величину, учитываются. Это также снижает достоверность и полноту представленной информации.

Одной из проблем финансового анализа доходов и расходов является нестабильная информационная база, зависящая от экономической ситуации в стране и уровня инфляции.

В условиях нестабильной экономической ситуации и инфляции финансовая отчетность организаций со временем становится источником необъективной информации. Это происходит из-за того, что различные статьи баланса и отчета о финансовых результатах теряют свою стоимость со временем по разным темпам. Например, денежные средства и долгосрочная дебиторская задолженность в нестабильных условиях теряют свою стоимость, что приводит к убыткам в размере снижения покупательной способности денежных средств.

Современная система управления доходами и расходами должна быть более детализированной. Данные должны быть актуальными и скорректированными, а также должны учитывать внутреннюю и внешнюю среду. В анализе следует использовать инструменты стратегического анализа для планирования улучшений в финансово-хозяйственной деятельности.

Одним из основных направлений совершенствования системы управления доходами и расходами является более подробное детализирование данных и формирование полного представления о результатах финансово-хозяйственной деятельности. Это может быть достигнуто через разработку программ развития предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015 г.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/?ysclid=m1un3wbbsf697384426
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/?ysclid=m1un4qaubi750971732
3. *Ганюта О. Н., Вахитов А. В.* Проблемы финансового анализа доходов и расходов в организации // *Аллея науки*. 2019. № 2. С. 439–442.
4. *Пучкова Е. М.* Основные принципы и методы управления доходами и расходами организации // *Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях: сб. науч. статей*. Ставрополь, 2021. С. 71–77.
5. *Антонова А. А.* Доходы коммерческих организаций // *Экономический рост: проблемы, закономерности, перспективы: сб. науч. статей*. Пенза, 2020. С. 244–246.

Д. В. Рюмин

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: В. А. Герба

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В последние годы Россия все больше стремится к импортозамещению, что вызывает необходимость в развитии отечественных брендов. Развитие российских брендов имеет важное значение для диверсификации экономики и повышения конкурентоспособности страны. Однако, этот процесс сопровождается рядом вызовов, таких как недостаток опыта, ограниченные ресурсы и низкая осведомленность потребителей о российских брендах.

Для начала мы выделим 2 главных фактора, которые влияют на развитие российских брендов: политические и экономические факторы; технологические факторы.

Санкции 2022 г. охватили различные сферы экономики. Специалисты Центра макроэкономического анализа и прогнозирования (ЦМАКП) обозначили последствия, с которыми столкнутся отдельные экспортные рынки и предположили, что «санкционный шок, очевидно, глубоко трансформирует российскую экономику».

В частности, эксперты отметили, что наибольшие потери понесет экспорт машин и оборудования: на рынки недружественных стран сокращение произойдет на 50–80 %, на рынки прочих стран (вне ЕАЭС) – на 15–20 %, на рынки стран ЕАЭС – на 10 %. Потери объемов произойдут и на рынках топлива, угля, нефти и нефтепродуктов, газа, а также на рынках черных и цветных металлов, удобрений, зерна.

По импорту ожидается значительное сжатие ввоза инвестиционных товаров (на 70–80 % из недружественных стран и на 10–15 % из других стран, кроме ЕАЭС). Это сжатие негативно повлияет и на ввоз сырья, материалов и комплектующих, который, как ожидается, сократится вдвое.

Большинство российских компаний используют для производства товаров иностранное оборудование, из-за чего в будущем их ждут большие проблемы с тем, что каждому станку требуется качественное обслуживание, а в связи с уходом большинства зарубежных компаний, техническое обслуживание прекращено. В связи с этим компаниям нужно будет переходить на оборудование из дружественных стран или отечественное.

Рассмотрев факторы, которые негативно влияют на развитие отечественных компаний, нужно привести варианты того, что может помочь им успешнее продвигаться на российском рынке.

В качестве примера приведем несколько подходов для успешного развития бренда.

Использование научного подхода к развитию брендов: определение целей и стратегий развития бренда; анализ рынка и конкурентов; исследование целевой

аудитории и ее потребностей; создание уникального предложения бренда; разработка маркетинговых и коммуникационных стратегий.

Большинство компаний не умеют делать правильный анализ рынка и постановки своих задач и целей, из-за чего, выходя на рынок, они проигрывают конкуренцию другим компаниям.

Повышение качества и инновационность продукции: инвестиции в исследования и развитие новых технологий; сотрудничество с вузами и научными институтами; развитие собственных производственных мощностей; повышение квалификации персонала.

Когда компания думает, с каким товаром ей выходить на рынок, 8 из 10 выберут самый легкий вариант, это выйти с обычным товаром, как у большинства их конкурентов, в связи с этим они не могут занять свою нишу рынка, потому что их другие компании находятся дольше них.

Также компании забывают про свой персонал, не желая инвестировать в них, из-за чего перспективные сотрудники переходят в конкурирующую компанию.

Создание положительного имиджа бренда: активное участие в общественной жизни и благотворительных мероприятиях; развитие корпоративной социальной ответственности; взаимодействие с медиа и публикация положительных историй о бренде; участие в отраслевых выставках и конференциях.

Успешные компании всегда заботятся о своем имидже, без этого на современном рынке выжить практически невозможно. Для нынешнего поколения положительный имидж компании имеет иногда большее значение, чем сам товар, что заставляет конкурентов улучшаться в социальной сфере путем ведения групп в социальных сетях, а также участвовать в различных мероприятиях.

К 2023 г. Российские бренды уже имели значительные успехи. В 2023 г. каждый 10-й бренд отмечал позитивные изменения в ведении бизнеса. Эти изменения проявляются в увеличении прибыли, росте оборота, появлении новых поставщиков, т.е. в наиболее чувствительных для бизнеса вопросах, на которых отразился кризис 2022 г. Также респонденты отмечают появление новых каналов продаж.

Ключевые задачи, которые ставят перед собой команды российских фэшн-брендов с начала 2023 г.: привлечение покупателей (71 %) и повышение узнаваемости (49 %). Это связано с блокировкой привычного для брендов таргетинга и других рекламных инструментов. На расширении ассортимента сфокусированы 35 % респондентов. В основном это бренды, которые чувствуют себя достаточно устойчиво и готовы попробовать занять пустующие ниши. Увеличить и удержать долю рынка хотят 26 % и 24 % респондентов соответственно.

42 % компаний в 2023 г. трансформировали свои маркетинговые стратегии и добавили в них новые инструменты. Среди них перформанс-реклама, прямые скидки и промомеханики, контент-маркетинг и партнерские программы и органическое продвижение.

Согласно исследованию самыми популярными маркетинговыми инструментами в 2023 г. являются прямые скидки от суммы покупки (61 %) – они характерны для всех категорий бизнеса, промомеханики (38 %), перфоманс-реклама (32 %), бесплатная доставка (31 %), органическое продвижение и SMM-рассылка (30 % и 29 % соответственно), контент-маркетинг (23 %), партнерские программы с другими компаниями (22 %), ретаргетинг (20 %) и ивент-маркетинг – 11 %.

Подводя итоги нашего исследования, развитие российских брендов в условиях импортозамещения представляет собой сложную задачу, требующую системного подхода и долгосрочной стратегии. Однако, с правильными усилиями и инвестициями, российские бренды могут достичь успеха на отечественном и международном рынках. Важно продолжать исследования и улучшаться во всех направлениях, для успешного развития российских брендов в условиях импортозамещения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Импортозамещение: производители рассказывают об успехах, неудачах и новых вызовах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/6739>
2. *Кокорева М.* Положительной динамики ждать не стоит: почему россияне стали меньше тратить. Аналитическая статья. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy/477065-polozitel-noj-dinamiki-zdat-ne-stoit-pocemu-rossiane-stali>

Л. С. Синещек

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. В. Широкова

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Потребительский рынок является чрезвычайно важной частью любой современной экономической системы. Причина заключается в том, что от уровня развития потребительского рынка напрямую зависит степень удовлетворения населения товарами, возможности производителей предоставить гражданам свои изделия, опасность от использования товарами, цены на них и так далее. В результате, государство должно эффективно развивать потребительский рынок, применяя различные механизмы в этом направлении. На данный момент можно считать, что российскую государственную политику в этом направлении еще можно улучшить, что отображает актуальность работы.

Перед непосредственным изучением механизмов управления развитием потребительского рынка в России, необходимо указать, что под этим термином предлагается понимать. Так, в рамках данной научной статьи под потребительским рынком необходимо понимать систему сформировавшихся экономических отношений, позволяющих физическим лицам приобретать товары для личных целей.

Можно считать, что идеально развитый потребительский рынок имеет следующие характеристики.

Свобода потребителя максимальна, он имеет возможность выбрать товар из широкого перечня, преимущественно останавливаясь на изделиях российских производителей.

Все предлагаемые потребителям товары качественные и безопасны.

Логистические связи реализованы широко и полно, нет дефицита товаров.

Производители получают и выполняют пожелания покупателей.

Государство реализует сбалансированную политику, которая поддерживает отечественных производителей и защищает потребителей.

Местная продукция широко представлена на рынках региона, где она производится.

Наиболее важным институциональным аспектом является издание требуемых федеральных законов и иных нормативно-правовых актов. Принято считать это государственным регулированием [1, с. 77]. С его помощью государство предпринимает попытку не допустить некачественные и опасные для здоровья граждан товары до потребления, сформировать требования для производителей, обеспечить права покупателей и так далее.

Несмотря на достаточную развитость правового поля, его можно дополнительно улучшить. Так, государство установило требования к качеству для многих товаров, однако, не для всех. Рекомендуются, либо сформировать правило, согласно которому качество товаров не может быть ниже ГОСТов (которые существуют практически ко всем изделиям), либо существенно

расширить перечень требований к качеству. Это важно для дальнейшего совершенствования качества поставляемых к потребителям товаров.

Следующим важным механизмом является информационная поддержка. Можно считать, что это двунаправленный механизм. С одной стороны, государство предпринимает попытки с помощью СМИ, различных информационных буклетов и другими способами постоянно напоминать потребителю о том, что у него на потребительском рынке существуют определенные законодательством права, которые производитель обязан соблюдать, а государство обязуется защищать. С другой стороны, государство предпринимает попытку довести до сведения производителей сразу несколько аспектов. Во-первых, что права потребителя всегда должны соблюдаться, во-вторых, что государство готово оказать помощь тем лицам, которые попадают под различные льготы. Далее более подробно раскроем данный вопрос.

Внедрение льгот и иной государственной помощи производителям – еще один государственный механизм управления развитием потребительского рынка. Он состоит в том, что, предоставляя различные преимущества ряду производителей, государство направляет их деятельность в нужную сферу. Так, например, импортозамещение с февраля 2022 г. стало чрезвычайно актуальной темой, как следствие, государство усиливает помощь производителям, занявшим освободившиеся ниши [2, с. 94].

Другим примером является многосторонняя помощь молодым предпринимателям, это необходимо в условиях конкуренции, которая позволит достигнуть доступных для потребителей цен, и расширить ассортимент товаров. Можно считать, что расширяющееся число льгот для некоторых производителей является верной государственной политикой. Однако, некоторые аспекты можно усовершенствовать. Так, например, в России максимальный срок отсутствия налоговых выплат для начинающего предпринимателя – два года. Во многих европейских странах этот временной период гораздо больше. Необходимо рекомендовать увеличить его минимум до трех, а лучше до четырех лет. Причина заключается в том, что, зачастую молодой предприниматель выходит на самоокупаемость лишь через год, на прибыль – приблизительно через два. В итоге, только выйдя на прибыль, бизнесу необходимо начать уплату налогов, что сразу окажет негативное влияние на его рост, замедлит или полностью остановит его развитие.

Отдельно можно выделить механизм предоставления бесплатного обучения для предпринимателей, которое проводится либо региональными, либо муниципальными властями. Это достаточно эффективный механизм в рамках современной турбулентной экономики – часто бизнесменам приходится трансформировать свой бизнес, что требует новых знаний, а значит, дополнительных расходов. Предлагая бесплатное обучение, власти сохраняют или даже увеличивает устойчивость бизнесов, что положительно отображается на их деятельности. Предлагается значительно расширить предоставление бесплатного обучения для предпринимателей, оно должно быть доступно для большинства из них.

Особую важность имеет механизм международных отношений. Он является многогранным, здесь не только формирование дружественных международных отношений для увеличения мотивации импортировать товары в Россию, но и создание или снижение барьеров. Так, например, Евразийский экономический союз позволил увеличить число ввозимых товаров из Беларуси и ряда других стран, что положительно повлияло на ассортимент. Развиваются международные отношения с Китаем и Турцией, количество получаемых российскими потребителями товаров из этих стран существенно возрастает год от года. При этом, устанавливая высокие таможенные барьеры, можно проводить протекционистскую политику в отношении «недружественных» стран, что уменьшит импорт их товаров в Россию. Можно констатировать, что данный механизм в России реализуется идеально, государство позволило достаточно быстро перенаправить в логистические потоки в 2022 году, не допустив дефицита товаров.

Постепенно развивается механизм проведения ярмарок, выставок и иных подобных мероприятий [3, с. 27]. Это является важным для местного производителя – именно на этих мероприятиях можно продвигать товары от производителей данного региона. Это позволяет значительно улучшить их позиции, и в то же время сформировать конкурентную среду. Ярким примером служит международная выставка-форум «Россия», работа которой предусмотрена с 4 ноября 2023 г. по 12 апреля 2024 г. В масштабном мероприятии принимают участие 89 регионов, 22 федеральных органа исполнительной власти, 20 компаний, корпораций и общественных организаций. В 75-ом павильоне «Регионы России» каждый субъект представил экспозиции, демонстрирующие свою культуру, обычаи, потенциал, достижения в науке и экономике, тем самым позиционируя себя и привлекая внимание порастающего поколения и взрослого населения, представителей различных отраслей экономики, потенциальных инвесторов и мирового сообщества [4].

Похожим механизмом поддержки местного производителя является указание причастности товара к региону дислоцирования. Это могут быть, например, указатели «Сделано в (Москве, Владимире, Санкт-Петербурге и любом ином субъекте Российской Федерации)». Такое выделение позволяет поддержать местных производителей, увеличивать вероятность приобретения именно их товаров населением данных регионов. Можно рекомендовать сделать такое выделение обязательным в рамках всей страны.

Последний механизм, представляемый в данной работе, – планирование развития территорий, исходя из торговых потребностей населения. Это достаточно важный аспект, так как во многих небольших городах сохраняется проблема чрезмерной отдаленности торговых точек от места жительства граждан, что делает товары менее доступными для них. Необходимо активно применять данный подход, изучать потребности населения в этом направлении.

Подводя итог, делаем вывод о том, что в России применяется достаточно широкое количество различных механизмов управления развитием потребительского рынка. С их помощью государству удастся направить производителей в те сферы, которые приоритетны на текущий момент для

развития рынка. При этом было выделено, что некоторые направления можно улучшить. В рамках статьи были представлены рекомендации, которые, в случае реализации на практике, позволят дополнительно приблизить потребительский рынок России к предложенным идеальным значениям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Касаткина А. С.* Управление развитием потребительского рынка и его совершенствование в Краснодарском крае // Молодые исследователи за устойчивое развитие: Сборник статей II Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 13 октября 2022 г. Петрозаводск, 2022. С. 75–79.

2. *Магомедов М. Д., Алексейчева Е. Ю.* Развитие кооперации малых, средних и крупных предприятий на рынке кондитерских изделий Российской Федерации в целях импортозамещения // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2022. № 2. С. 91–98.

3. *Сухатерин Д. А.* Механизм управления развитием потребительского рынка муниципального образования в современных условиях // Фундаментальные научно-практические исследования: актуальные тенденции и инновации.: Сборник научных трудов по материалам XIX Международной научно-практической конференции, Анапа, 30 июня 2021 г. Анапа, 2021. С. 25–28.

4. Официальный сайт ВДНХ. Павильон «Регионы России». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vdnh.ru/places/pavilon-75/>

А. А. Чуприн

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. В. Широкова

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В настоящее время малое предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии страны. Развитие данной сферы способно стимулировать рост производства, обеспечивать трудовую занятость населения и увеличить наполняемость местного бюджета. В связи с этим активная поддержка малого бизнеса является одной из приоритетных задач в деятельности администраций муниципальных образований.

Рассмотрим действующую практику Администрации Раменского городского округа в данной сфере по подготовке и реализации комплексных мероприятий, направленных на поддержку и развитие малых предприятий.

В муниципалитете на постоянной основе активно ведется работа по созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

Одним из ключевых достижений администрации стала организация бизнес-инкубатора – специализированной площадки для молодых предпринимателей, где им предоставляются помещения, консультации экспертов и другие необходимые ресурсы. Благодаря этой инициативе были запущены сотни новых бизнесов на местной территории.

Важным шагом в данном направлении стало создание Центра поддержки предпринимательства, который осуществляет консультационную и информационную поддержку для всех желающих запустить стартап. Специалисты центра проводят обучающие семинары, помогают в составлении бизнес-планов, оказывают помощь в регистрации и лицензировании предприятий. В рамках своих полномочий администрация принимает решения о выделении земельных участков для размещения бизнесов.

Активизация работы Администрации Раменского городского округа по развитию малого предпринимательства привела к заметному росту числа предприятий и улучшению экономической ситуации в регионе, что отражено в данных таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика количества субъектов малого бизнеса в Раменском г. о. за 2019–2023 гг. [2]

Организации	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Индивидуальные предприниматели	10233	10158	10469	11460	12571
Крестьянские (фермерские) хозяйства	68	78	63	57	50



Рисунок 1 – Динамика роста субъектов малого бизнеса (индивидуальных предпринимателей) за 2019–2023 гг. [2]

Исходя из данных таблицы 1 и рисунка 1 можно выявить динамику развития малого бизнеса в Раменском по числу индивидуальных предпринимателей за последние 5 лет. Количество индивидуальных предпринимателей с 2019 г. по 2020 г. снизилось на 0,74 %, данное явление связано с событиями распространяющегося вируса и связанного с ним продолжительного локдауна. Однако, стоит заметить, что следующие три года малый бизнес начал развиваться еще сильнее. Количество индивидуальных предпринимателей с начала 2021 г. до конца 2023 г. выросло на 16,32 %, данный показатель отлично отражает тенденцию и эффективность механизмов поддержки современного развития малого предпринимательства в Раменском городском округе.

Одним из основных инструментов поддержки предпринимателей является законодательно-нормативная база, которая определяет права и обязанности малых предпринимателей, а также регулирует процедуры открытия и ведения бизнеса. Администрация Раменского г. о. плодотворно сотрудничает с федеральными и региональными органами власти в части законотворчества, направленного на развитие малого предпринимательства. Кроме того, органами исполнительной власти осуществляется мониторинг функционирования и контроль за соблюдением законодательных норм в сфере малого бизнеса на соответствие установленным требованиям.

Дополнительным механизмом поддержки является создание специализированных органов управления, которые занимаются консультированием и информационной поддержкой малых предпринимателей. В Администрации Раменского городского округа функционирует Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства, в полномочия которого входит оказание помощи в вопросах регистрации предприятий, получения лицензий и сертификатов, а также консультирования по вопросам финансирования и налогового законодательства.

В муниципалитете реализуется ряд программ, в рамках которых предусмотрены льготы и субсидии для новых и существующих предприятий. Программа «Поддержка начинающих предпринимателей» имеет целью содействие в осуществлении новых бизнес-проектов в городском округе. В

рамках данной программы предоставляется финансовая помощь начинающим предпринимателям, а также консультационные услуги по вопросам открытия и развития своего бизнеса.

Также предусмотрены субсидии на покупку оборудования, аренду помещений, содействие в получении кредитов на льготных условиях. Администрация помогает бизнесменам получить доступ к таким программам и оказывает содействие в процессе оформления необходимой документации.

Для участников малого бизнеса организованы специальные конкурсы и гранты. Так, например, 23 ноября 2023 г. в здании Администрации Раменского городского округа были рассмотрены заявки на предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства. В рамках мероприятия «Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства» были выявлены призеры на конкурсной основе.

Таблица 2 – Перечень субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставляется финансовая поддержка [4].

№	Наименование организации	ИНН	Размер субсидии (руб.)
1	ООО «Евромол»	5027222313	1 500 000,00
2	ООО «Взрывобезопасные системы информатики и связи»	5040067032	482 000,00
3	ИП Коломиец Сергей Васильевич	504006063343	1 221 435,65
4	ИП Логинова Калерия Геннадьевна	503218893440	882 699,00
5	ИП Вострикова Татьяна Андреевна	504010442545	46 450,50
6	ЗАО «Сафоновский промкомбинат»	5040006209	1 375 000,00
7	ООО «Автотрансмобил»	5040060037	617 414,85

Важной составляющей деятельности администрации является установление долгосрочных партнерских отношений с инвесторами. Для этого проводятся переговоры с потенциальными инвесторами и донорами, предоставляется необходимая информация о возможностях и преимуществах инвестирования в Раменский городской округ.

Так например, более 20 млрд. рублей инвестиций было привлечено в экономику Раменского округа в 2022 г., сообщили в пресс-службе администрации муниципалитета в среду.

В пресс-службе администрации городского округа «Интерфаксу» уточнили, что в 2021 г. инвестиции в экономику муниципалитета составила 13,3 млрд рублей. Таким образом, за год они увеличились на 53,8 %. Как отметил глава муниципалитета, в проработке находятся четыре крупных инвестиционных проекта, которые позволят привлечь более 50 млрд. рублей и создать свыше 10 тысяч рабочих мест [5].

Благодаря налаженным партнерским связям с инвесторами повышается деловая репутация, а значит и инвестиционная привлекательность

муниципалитета, на территории округа успешно реализуются инновационные проекты.

В условиях неопределенности внешней среды малое предпринимательство, как один из важнейших элементов рыночной системы муниципалитета остро нуждается в поддержке со стороны органов местного самоуправления. Анализ комплексных мер поддержки субъектов малого предпринимательства, реализуемых на территории Раменского г. о., показал действенность результатов проводимой местными властями работы по формированию благоприятной экономической деловой среды, которые выражаются в росте функционирующих малых предприятий, обретении ими устойчивости в кризисных условиях, что, несомненно, способствует росту налогового потенциала муниципалитета, положительному решению социально-экономических задач и повышению конкурентоспособности территории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Администрация Раменского городского округа. [Электронный ресурс]. URL: <https://ramenskoye.ru/>
2. Интерфакс Компании Раменского г. о. (Московской области). [Электронный ресурс]. URL: <https://spark-interfax.ru/statistics/city/46468000000>
3. Муниципальная программа «Предпринимательство», Раменский г. о. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/570724931>
4. О результатах конкурса на предоставление субсидий. [Электронный ресурс]. URL: <https://ramenskoye.ru/dokumenty/munitsipalnye-programmy/208-deyatelnost/malyj-biznes/informatsionnye-materialy-razdela-malyj-biznes/16705-informatsiya-o-rezultatakh-konkursa-na-predostavlenie-finansovoj-podderzhki-subsidij-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>
5. Портал Раменское 24. [Электронный ресурс]. URL: <https://ramenskoye-24.ru/investiczii-v-ekonomiku-ramenskogo-okruga-vyrosli-na-50-za-god/>

И. В. Шабловская

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. В. Широкова

НАПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ АДАПТАЦИИ ЕЕ К ТРЕБОВАНИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

В современном обществе образование является одним из ключевых факторов развития и прогресса. Учреждения в сфере образования играют важную роль в формировании и развитии личности каждого человека, а также в подготовке кадров для будущих профессий. Однако, как любая другая система, образовательная система нуждается в постоянном совершенствовании.

Сегодня перед учебными заведениями стоит ряд вызовов и задач, которые требуют активных изменений и новых подходов. Например, быстрое развитие информационных технологий требует от учреждений образования интеграции новых методик и использования цифровых инструментов для более эффективного обучения. Кроме того, сменяющие друг друга поколения студентов предъявляют свои особенные требования к образовательной программе и формату занятий.

Автором рассмотрено несколько ключевых направлений совершенствования деятельности учреждений в сфере образования. Целью стало отразить необходимость постоянных изменений и адаптации к внешней среде системы образования для достижения запросов общества и удовлетворения потребностей всех участников образовательного процесса.

Современная система образования сталкивается с рядом проблем, которые оказывают негативное влияние на практическую деятельность образовательных учреждений. Эти проблемы могут быть вызваны различными факторами, такими как изменение социально-экономической ситуации, технологический прогресс или изменение потребностей и ожиданий студентов.

Одной из основных проблем является недостаточное финансирование образовательных учреждений. Низкий уровень финансирования может привести к ограничениям в доступности качественного образования для студентов. Недостаток средств может отрицательно сказываться на качестве учебников, материалов и оборудования, доступных для использования в классах. Кроме того, это может повлечь за собой недостаток оплачиваемых рабочих мест для высококвалифицированных преподавателей и персонала.

Другой актуальной проблемой является отставание программ обучения от быстро меняющихся требований рынка труда. Студенты, окончившие образовательные учреждения, могут столкнуться с трудностями при поиске работы из-за неактуальных знаний и навыков. Это означает, что образовательные учреждения должны активно работать над обновлением программ обучения и включением в них современных технологий и требований рынка труда.

Также проблемой является недостаток индивидуализации в процессе обучения. В условиях больших информационных потоков, высокого уровня

загруженности и ограниченного времени преподавательский состав может испытывать трудности в предоставлении достаточной качественной помощи при индивидуальном графике обучения студента. Это может привести к неэффективному использованию потенциала обучающихся студентов, нуждающихся в индивидуальном подходе.

Еще одной актуальной проблемой является использование новых информационных и коммуникационных технологий в процессе обучения. Хотя в этих технологиях изначально заложен огромный потенциал для улучшения качества образования, многие учебные заведения все еще имеют ограниченный доступ к высокоскоростному интернету, современным компьютерам и программному обеспечению, что снижает уровень применения новейших технологий в образовании.

В целом, проблемы современной системы образования оказывают значительное влияние на практическую деятельность образовательных учреждений. Описанные негативные факторы требуют активных решений со стороны ведомственных учреждений и самих образовательных организаций. Только благодаря постоянной работе над улучшением и развитием можно достичь высокого качества образования и подготовить студентов к современным вызовам и требованиям рынка труда.

Возникает проблема с реструктуризацией существующей системы образования. Нормативно-подушевое финансирование имеет свои плюсы и минусы. Один из главных плюсов заключается в том, что при равных ценах можно получить более высокое качество услуги, что непременно привлечет покупателей и повысит долю финансирования учреждения в будущем. Однако основная проблема заключается в том, что нельзя применять одинаковые нормативы ко всем образовательным учреждениям, так как у них есть региональные и местные особенности, которые невозможно унифицировать. Поэтому необходима разработка детальных и дифференцированных критериев и подходов.

Разумно рассмотреть позицию о сокращении непрофильных факультетов в высших учебных заведениях, однако многие региональные вузы реализуют образовательные программы, востребованные территориальным рынком труда, поэтому однозначно их можно отнести к разряду нужных.

Важным аспектом является необходимость разработки независимых систем контроля качества в образовании. Сегодня эта проблема остро стоит в сфере образования. С одной стороны, нужно оценивать специалистов, которые могут заметить недостатки, то есть тех, кто занимается образовательной деятельностью и может иметь объективное мнение о качестве процессов. С другой стороны, когда выбираются эксперты из числа участников образовательного процесса, общество тем самым создает специальную группу, которая имеет привилегии и возможность навязывать свои условия учебным учреждениям при проверках и лоббировать свои интересы [2].

В сфере образования необходимо решить проблему противоречий. Во-первых, чтобы контроль был независимым, его должны осуществлять специалисты, работающие в данной сфере. Чтобы быть объективным, можно

провести выборку проверяющих из числа преподавателей путем открытого голосования в коллективе, с ежегодной сменой состава проверяющих. Каждый вуз, школа или колледж должны представить кандидатов для отбора. Критерии отбора должны ясно указывать на уровень квалификации специалиста.

Для обеспечения прозрачности и открытости мероприятий необходимо внести изменения в требования проверяющих. Эти требования должны быть прозрачными, понятными и законодательно обоснованными, чтобы не возникало никаких сомнений в их соответствии или несоответствии учебным заведениям. Для этого можно ввести стандартные образцы документации, такие как шаблон рабочей программы или форму отчета о научной деятельности. Это позволит решить многие вопросы о выполнении требований еще до проведения проверки. Уже унифицированы бухгалтерский баланс и декларации о доходах, поэтому почему бы не применить такой подход и к другим документам? [5]

Совершенствование деятельности учреждений в сфере образования является одной из ключевых задач, стоящих перед системой образования. Каждый учебный год требует постоянного развития и адаптации к новым вызовам и требованиям, чтобы обеспечить качественное образование для всех учащихся.

Одним из основных направлений совершенствования деятельности учреждений в сфере образования является повышение профессионального мастерства педагогических работников. Педагогический коллектив должен быть готов к внедрению новых методик и технологий обучения, а также постоянно повышать свою квалификацию. Для этого необходимо организовывать систематическую работу по подготовке и переподготовке педагогических кадров в сфере инноваций, проводить семинары, тренинги и консультации. Со стороны преподавателей мотивация к постоянному самосовершенствованию позволяет педагогам быть на высоте и успешно решать возникающие задачи, но такую мотивацию нужно стимулировать.

Важным элементом совершенствования работы учреждений в сфере образования является разработка и внедрение новых программ и методик обучения. Образовательные учреждения должны отвечать на запросы современного общества, а значит, использовать инновационные подходы и технологии. Например, в последние годы все большую популярность приобретает дистанционное обучение, которое позволяет получить знания без привязки к месту и времени. Также активно внедряются интерактивные методики обучения, игровые формы работы и другие инновационные подходы. Все это способствует повышению интереса учащихся к учебному процессу и эффективности его освоения.

Неотъемлемой частью совершенствования деятельности учреждений в сфере образования является создание благоприятной образовательной среды. Физическое пространство школ и учебных заведений СПО и ВО должно быть комфортным для всех его пользователей – как кадрового состава, так и учащихся. Наличие необходимого оборудования, хорошая организация рабочих мест, доступность информации – все это способствует эффективному обучению и развитию учащихся. Кроме того, важно создавать атмосферу взаимопонимания

и поддержки, чтобы каждый обучающийся чувствовал себя в образовательной среде комфортно и безопасно [3].

Одним из основных трендов современного образования является индивидуализация обучения. Каждый учащийся имеет свои особенности и потребности, поэтому важно предоставлять ему возможность самостоятельно выбирать направление своего обучения. Для этого необходимо создавать условия для развития талантов и интересов, а также организовывать дифференцированное обучение. Важным элементом индивидуализации является использование информационных технологий, которые позволяют проводить диагностику знаний учащихся на каждом этапе обучения и предлагать им персонализированные задания.

Следующим важным направлением совершенствования деятельности учреждений, особенно на школьном уровне, является работа с родителями. Родители - это незаменимые партнеры в образовательном процессе, поэтому важно создать условия для их активного участия. Необходимо организовывать родительские собрания, консультации, тренинги и другие мероприятия, позволяющие родителям получить информацию о текущей ситуации в учебном заведении и принять активное участие в его развитии.

Подводя итоги, можно сказать, что совершенствование деятельности учреждений в сфере образования – это сложный и многогранный процесс, требующий постоянного совершенствования. Только при наличии комплексного подхода к решению всех задач можно достичь высоких результатов и обеспечить качественное образование для всех учащихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=m1uqqhsxr5892769168
2. Федеральный закон от 30.12.2021 г. № 472-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405488/?ysclid=m1uqr4lgww64214792
3. Домнина С. В. Материально-техническое обеспечение сферы образования в Российской Федерации // Педагогический форум. 2021. № 2 (8). С. 16–18.
4. Жендринская Т. Н. Финансовое обеспечение в сфере образования // Научный альманах. 2022. № 6-1 (92). С. 13–20.
5. Самые новые нормативные документы в сфере образования. [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/realityschool/samyenovye-normativnye-dokumenty-v-sfere-obrazovaniia-61ec14c02972c870ccffce97>

С. Е. Шепелева

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Эффективность функционирования и развития современных национальных макроэкономических систем непосредственно зависит как от степени обеспеченности субъектов хозяйствования последних высокопроизводительными основными фондами отечественного производства, так и от способности производить инновационные оборудование и технологии, конкурентоспособные как на внутреннем, так и на мировом отраслевых рынках. Такого рода направления производства и институционального потребления в комплексе, собственно, и формируют технологический суверенитет макроэкономической системы.

Технологический суверенитет макроэкономической системы государства не означает полную автономию последнего в части производства техники, технологии, комплектующих, сервисов для нужд отечественных экономических субъектов, не предполагает наличие абсолютной закрытости национальной экономики. Даже в условиях относительно высокого уровня технологического суверенитета сохраняется определенный поток импортной техники, преимущественно произведенной в дружественных странах, целесообразно осуществление совместных НИОКР и инновационных проектов с резидентами такого рода государств и т.п.

Ситуация новой, крайне интенсивной волны санкционного давления в отношении национальной экономики Российской Федерации (2022 г.) актуализировала вопрос прогрессивного развития и совершенствования технологического суверенитета отечественной макроэкономической системы. Достижению высокого уровня технологического суверенитета макроэкономической системы России препятствует сохраняющаяся, хотя и несколько уменьшившаяся в начале 2020 г., зависимость национального производства от труднопрогнозируемых колебаний ведущих мировых резервных валют – доллара и евро.

В качестве позитивного можно выделить тот факт, что по данному параметру технологического суверенитета макроэкономическая система Российской Федерации в 2021 г. опередила значения таких своих партнеров по BRICS, как Индия и Бразилия на 14,1 и 14,9 процентных пунктов, соответственно. Такого рода опережение в отношении Индии можно объяснить тем, что указанный субъект мировой экономики характеризуется преимущественно аграрной специализацией функционирования, имеет сравнительно слабо развитый промышленный потенциал. Индийские компании вынуждены приобретать технику и технологии преимущественно импортного производства.

Научное знание, техника и технологии как часть мировой культуры и достояние человеческой цивилизации являются универсальными ценностями и конституирующими основами производительных сил общества. Но они же реально развиваются и функционируют в обществах с разным уровнем социально-экономического развития, конкурирующих национальных экономик и государств с собственными национальными интересами. И в этом качестве они являются мощными факторами и инструментами геополитической и геоэкономической конкуренции. В этой сфере как нигде проявляется противоборство за лидерство и власть, ресурсы и рынки, экономическое первенство, богатство и доходы. Именно в связи с этими обстоятельствами и возникает тема технологического суверенитета, независимого технологического прогресса как неперемного условия и спутника технологического перехода. Только технологически суверенные государства способны быть лидерами технологических революций, формирования новых цепочек экономических связей и производства добавленной стоимости, установления систем соответствующих международных институтов, стандартов, систем страхования и сертификации и других инструментов глобального управления.

Сегодня категория технологического суверенитета занимает законное место в системе обеспечения национальных экономических интересов, реализации стратегических целей и приоритетов, достижения рубежей мирового лидерства в области научно-технического и технологического развития.

Вопросы обеспечения технологического суверенитета непосредственно связаны с проблемами информационной безопасности в самом широком смысле этого понятия. Традиционно под информационной безопасностью понимают защищенность от несанкционированного доступа к информации, от повреждения информации и программного обеспечения и т.п. Наряду с этим стремительно нарастают угрозы, которые несет жесткое информационное давление западного блока стран на Россию. Оно ведется с применением всех возможных цифровых технологий. Особенно велики угрозы, которые несут такие виды искусственного интеллекта, как самообучаемые нейронные сети. Изопренные каналы связи и специализированные программы используются относительно каждой специфической группы населения – школьников, студентов, профессионалов разных сфер и разного уровня компетенций. Такими способами снижается качество главного ресурса в сфере разработки высоких технологий – кадрового потенциала.

Для мониторинга состояния технологического суверенитета необходима система показателей, включающая абсолютные и относительные величины. Так, система показателей должна включать четыре блока характеристик, которые ориентированы: на общую оценку по национальной экономике, на использование параметров по внешней торговле, по потреблению и по производству. Для количественных характеристик соотношения цифровизации и технологического суверенитета в будущем следует применять индикаторы первого из названных четырех блоков показателей. Пока же такой анализ невозможен из-за отсутствия опубликованных показателей технологического

суверенитета; и ученые, и специалисты вынуждены ограничиться оценками уровня цифровизации по состоянию на 2020 г.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Афанасьев А. А.* «Технологический суверенитет» как научная категория в системе современного знания // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 9. С. 2377–2394.
2. *Иванов-Ильин М. А.* Технологический суверенитет. М.: Альпина Паблишер, 2022. 88 с.
3. *Константинов И. Б., Константинова Е. П.* Технологический суверенитет как стратегия будущего развития российской экономики // Вестник Поволжского института управления. 2022. № 5. С. 12–18.
4. *Никулин Р. А.* Логика формирования технологического суверенитета макроэкономической системы // Всероссийский форум молодых исследователей - 2023: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (30 марта 2023 г.). Петрозаводск: МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2023. С. 195–200.
5. *Никулин Р. А.* Обеспечение технологического суверенитета и конкурентоспособности государства // Экономика и предпринимательство. 2022. № 11. С. 146–149.
6. Программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2019 г. № 277. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/72216664/?ysclid=mluqyij9xo655680730>

Л. В. Широкова, Д. А. Воробьев
*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Современные организации, находясь в постоянном состоянии изменений и динамизма рынка, сталкиваются с необходимостью активной адаптации к новым условиям. В этом контексте управление инновационной деятельностью вырисовывается как критически важный стратегический элемент, сущностным образом влияющий на успех предприятия.

В условиях постоянных технологических сдвигов, изменений в потребительских предпочтениях и возрастающей конкуренции, способность к эффективному управлению инновациями становится ключевым фактором, обеспечивающим организации конкурентное преимущество и долгосрочную устойчивость.

Важность выработки четкой стратегии, создание инновационной культуры в организации, эффективные методологии управления процессами, вовлечение персонала и установление внешних партнерств — все эти аспекты рассматриваются в контексте обеспечения успешного внедрения и развития инноваций. Раскрывая сущность управления инновациями, важно, чтобы организации не только приспособлялись к переменам, но и формировали свое будущее развитие на рынке.

Управление инновационной деятельностью организации включает несколько аспектов.

1. Стратегическое направление.

Первоочередной задачей является разработка четкой стратегии в области инноваций. В условиях непредсказуемости рынка и постоянных перемен в конкурентной среде стратегия инновационной деятельности становится фактором достижения конкурентного преимущества. Это включает в себя определение конкретных инновационных целей, которые соотносятся с общими стратегическими направлениями компании.

Таким образом обеспечивается высокая степень соответствия инновационных инициатив потребностям внешней среды и долгосрочным целям организации. Стратегия инновационного развития становится основой устойчивости, при этом акцент делается на стратегическом мышлении, выявлении потенциальных рисков и выработке мер по их снижению для успешного внедрения инноваций в бизнес-процессы.

2. Культура инноваций.

Формирование инновационной культуры внутри организации представляет собой ключевой элемент успешного управления инновациями. Это достигается внедрением инструментов стимулирования творческого мышления среди сотрудников, созданием механизмов для активного обмена идеями и обеспечения благоприятных условий для появления новаторских решений.

Ключевыми становятся практические вопросы по поощрению коллективного творчества, повышение роли руководства и отдела кадров в формировании положительной инновационной атмосферы. Необходимо поднять вовлеченность сотрудников в инновационный процесс на основе формирования программ как эффективных механизмов стимулирования инновационного мышления сотрудников коллектива.

3. Интеграция процессов.

Эффективные процессы управления инновациями играют ключевую роль в обеспечении оперативности и структурированности в работе современных организаций. Применение современных инновационных методологий, таких как дизайн-мышление и методы Lean, выступает важным инструментом для ускорения цикла разработки и внедрения инноваций. Например, применение дизайн-мышления позволяет организации фокусироваться на потребностях пользователей, акцентируя внимание на создании продуктов и услуг, которые действительно соответствуют их ожиданиям и требованиям.

В анализе вызовов и преимуществ интеграции инновационных процессов, следует подчеркнуть, что переход к новым методологиям требует изменений в корпоративной культуре и обучения персонала. Однако, при успешной интеграции, организации становятся более гибкими и способными быстрее адаптироваться к требованиям рынка.

4. Вовлечение сотрудников.

Одним из важных аспектов успешного управления инновационной деятельностью является активное вовлечение персонала в процессы создания и реализации инноваций. На практике это означает создание механизмов для сбора идей среди сотрудников на различных уровнях организации. Например, некоторые компании, внедряя электронную платформу, оставляют за сотрудниками инициативу предлагать свои идеи по улучшению бизнес-процессов. Эта система позволяет работникам чувствовать свою значимость и влияние на развитие компании, так как их идеи рассматриваются на уровне руководства, и при признании ее рациональности происходит внедрение.

Дополнительно, статья обращает внимание на важность обучения персонала навыкам, связанным с инновациями. Например, проведение внутренних тренингов по техникам творческого мышления или организация мастер-классов по работе с инновационными инструментами может значительно повысить инновационный потенциал сотрудников.

Важным элементом вовлечения сотрудников является также стимулирование их участия в инновационных проектах. Например, внедрение системы поощрения, включающей бонусы или призы для тех, кто активно участвует в инновационных инициативах, может создать дополнительную мотивацию для сотрудников вносить свой вклад в инновационные

5. Партнерства и внешнее взаимодействие.

Одним из важных стратегических аспектов управления инновационной деятельностью является активное взаимодействие с внешними партнерами и инновационными структурами. Это существенно обогащает поток идей и ресурсов, инициатив, ускоряя инновационный процесс. Активное развитие

партнерств с венчурными фондами и стартапами, компании получают доступ к инвестициям, передовым технологиям, талантливым специалистам, работающим в стартап-среде. Такие стратегические партнерства позволяют компании сформировать конкурентные преимущества и обеспечить поток инноваций на постоянной основе.

Отрабатываются механизмы управления партнерствами. На основе стратегии открытых инноваций укрепляются связи, творческое взаимодействие с партнерами, осуществляется предоставляется доступ к результатам R&D, обмен знаниями и накопление опыта работы с различными хозяйствующими субъектами, что создает дополнительные стимулы новаторских решений. Практика участия в инновационных экосистемах, таких как технологические парки и инновационные центры, служит внешним ресурсом инноваций.

Инновационная деятельность в государственно-муниципальном управлении имеет свои особенности, которые формируются под влиянием отдельных факторов. Ключевым фактором принято считать организационную культуру иерархического или бюрократического типа, свойственную субъектам сферы государственного и муниципального управления. Она характеризуется следующими признаками: формализованная и жесткая структура, вектор внимания на внутреннем аспекте деятельности в сочетании с требуемой стабильностью, работа коллектива осуществляется установленными политиками, процедурами и правилами, востребованность инициатив низкая. В таких условиях инновационная деятельность развита, как правило, слабо. Однако в последнее время инновации становятся востребованными даже в бюрократических структурах.

Термин GovTech обозначает использование инновационных технологий в государственном/муниципальном управлении с целью повышения эффективности, прозрачности и доступности предоставляемых публичных услуг, улучшения построения административных процессов, оптимизации каналов взаимодействия «граждане – государство», «бизнес – государство» и межведомственного взаимодействия. Кроме того, GovTech используется для реализации стратегий цифровой трансформации в государственном и муниципальном секторе [2].

Ниже представлены некоторые из ключевых направлений, которые можно выделить в этой области.

1. Электронное правительство (e-Government): внедрение цифровых платформ для предоставления государственных услуг онлайн; электронные порталы для управления государственными услугами, налогами, лицензиями и другими аспектами.

2. Аналитика данных и искусственный интеллект (AI) в государственном управлении: использование данных для принятия более обоснованных решений; автоматизация процессов с использованием машинного обучения и искусственного интеллекта.

3. Блокчейн в государственном секторе: обеспечение безопасности и прозрачности транзакций и данных; использование смарт-контрактов для автоматизации некоторых государственных процессов.

4. Цифровая идентификация и биометрия: развитие технологий для безопасной идентификации граждан; внедрение биометрических технологий для улучшения безопасности и процессов аутентификации.

5. Интернет вещей (IoT) в государственном секторе: мониторинг и управление инфраструктурой и ресурсами; улучшение общественной безопасности и предоставление «умных» городских сервисов.

6. Цифровая трансформация и облачные технологии: миграция государственных сервисов в облако для повышения доступности и гибкости; развитие цифровой культуры в государственных организациях.

7. Открытые данные (Open Data): предоставление широкого доступа к данным государственных организаций для стимулирования инноваций и создания цифровых сервисов.

8. Цифровые платформы для общественного участия: развитие онлайн-платформ для обратной связи от граждан и участия в принятии решений; цифровая кибербезопасность в государственном секторе: защита государственных информационных ресурсов от киберугроз и хакерских атак.

9. Обучение и развитие персонала: обучение государственных служащих современным технологиям и методам управления [1].

Инструментарием для реализации данных направлений инновационной деятельности служат: программы и стратегии развития «GovTech»; городские лаборатории инноваций; специализированные GovTech-агентства или департаменты; Digital-офисы; центры компетенций по закупкам; инновационные брокеры; подразделения поведенческой аналитики.

Отдельное внимание уделяется росту инновационной культуры в государственном и муниципальных секторах, формированию цифровых навыков государственных служащих и работников, стимулированию вовлеченности и мероприятия и проекты, связанные с цифровой трансформацией. Ключевые навыки будущего специалиста в сфере государственного и муниципального управления.

1. Agile (гибкость) – быстрое и поэтапное развитие/разработка прототипов, экспериментирование и тестирование.

2. Дизайн-мышление: разработка политик и услуг, ориентированных на пользователя, учет интересов пользователей на всех этапах.

3. Сторителлинг – умение убеждать и разъяснять проблемы таким образом, чтобы получить поддержку/найти партнеров.

4. Наличие эмоционального интеллекта – эмпатия и управление конфликтами.

5. Учет интересов участников совместных мероприятий и проектов – стирание границ между разными организациями, межсекторальное и межпрофессиональное сотрудничество.

6. Цифровая грамотность – управление на основе данных, создание систем сбора данных, знание новых технологий.

7. Инициативность – готовность без принуждения использовать новые подходы в работе, умение внедрять и адаптировать лучшие практики, переосмысление проблем и перспектив.

8. Креативность – способность бросать вызов типичным практикам, работать с нестандартными партнерами, мыслить нестандартно.

9. Проактивность – умение принимать нестандартные решения в сложных ситуациях, навыки управления организационными изменениями.

Таким образом, можно заключить, что государственном и муниципальном управлении в последнее время активно формируется инновационная среда. Передовые страны внедряют прогрессивные цифровые технологии govtech для повышения качества публичных услуг, организации и мониторинга их предоставления, оптимизации бюрократических процессов и административных процедур, роста удовлетворенности и доверия граждан к государственным институтам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управление инновационной деятельностью предприятия, 2011. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fa.ru/org/dpo/vsgu/Documents/uslugi/4.18.1_Конспект%20лекций.pdf

2. Технологии в государственном управлении (GovTech): направления инструменты развития в мире. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://innoagency.ru/files/govtech8.pdf>

Д. Г. Шукшин

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время многие отечественные организации находятся на начальных стадиях осмысления проблематики управления персоналом. Встречаются случаи изолированных попыток внедрения передовых разработок науки об управлении, в целом, и управлении персоналом, в частности, передового зарубежного опыта. Однако, эти усилия в «большинстве случаев оказываются безуспешными, что может быть объяснено отсутствием среды для подобной работы, восприятия самого факта существования подобной проблематики» [1, с. 3].

Работа с персоналом у российских предприятий, как правило, не является системной и не связана с эффективностью организации. Это ставит вопрос о возможности отнесения российской работы с персоналом к управлению персоналом и, соответственно, о возможности внедрения на российских предприятиях отдельных элементов системы методов управления персоналом без формирования целостной адаптированной системы управления персоналом. Зачастую внедряемые методы по своим характеристикам не совсем адаптированы к российским условиям. По мнению ряда авторов [2, 3, 4], сегодня остро стоит необходимость в формировании гибкой системы совершенствования практики управления персоналом на основе и с использованием совокупности богатого опыта, накопленного багажа знаний и передовых разработок науки об управлении персоналом.

Управляемость организации обеспечивается посредством правильного и полного выполнения управленческой деятельности «в форме осуществления управленческих функций (планирование, организация, мотивация и контроль) на всех ее уровнях. Качество выполнения управленческих функций определяет соответствие ситуации системы результатов, методов осуществления усилий по достижению результата, правильности применения методов работы, характеристики связующих процессов, соотношения стратегических и оперативных усилий; т.е. всего того, что, в первую очередь, формирует эффективность организации в целом» [5, с. 54].

Исходя из видения в качестве объекта управления человеческой составляющей системы организации, М. П. Фоллет была первой, кто определил управление, как «обеспечение выполнения работы с помощью других лиц». Управление рассматривается в качестве «умения добиваться поставленных целей, направляя труд, интеллект, мотивы поведения людей, работающих в организации». По мнению П. Ф. Друкера: «Управление – это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу» [6, с. 165]. Посредством

управления людьми достигается управление всей системой подконтрольных факторов организации.

Управление в целом в выпускной квалификационной работе рассматривается, как «вид человеческой деятельности, направленный на поддержание динамического соответствия внутренних подконтрольных ситуационных факторов открытой системы организации внешним ситуационным условиям» [7, с. 79].

Смыслом управления системой организации является обеспечение ее эффективности посредством взаимной эффективности составляющих ее элементов. «Сущностью управления является осознание ситуации, позволяющее обеспечить соответствие осуществляемых усилий системе ситуационных условий. Способность к восприятию ситуации достигается благодаря системе диагностической работы (в том числе, в форме аудита), которая, являясь элементом системы принятия решений, служит связующим звеном системы управления организацией в целом и управления персоналом в частности. Управление осуществляется посредством выполнения управленческих функций. Основным объектом управления являются люди. Управление людьми, при использовании технологии управления (управленческих функций), обеспечивает интеграцию элементов организации в систему» [8, с. 284].

Управление организацией, в соответствии со структурными аспектами, подразделяется на управление продукцией, управление рынками, финансовое управление и управление персоналом. Общеорганизационное управление обеспечивает соответствие всей системы организации характеристикам внешней ситуации. «Управление организационными функциями обеспечивает соответствие системы конкретной организационной функции, внешней по отношению к ней ситуации. Так, управление персоналом, чтобы быть эффективным должно интегрировать свои усилия с характеристиками внешней, для организации, среды, а также с характеристиками внутренней среды организации, которые неподконтрольны непосредственно управлению персоналом» [9, с. 3].

Управление персоналом организации является открытой многоуровневой системой деятельности, подверженной и оказывающей влияние на множество элементов ситуации. Система управления персоналом имеет высший уровень, уровень функционального подразделения по управлению персоналом и уровень линейного управления персоналом, на которых проводится работа по формированию, использованию, стабилизации и управлению. Сущностью системы деятельности по управлению персоналом, по мнению ученых, является обеспечение эффективности организации посредством формирования и использования трудового потенциала организации и раскрывается в определении Ю. Г. Одегова «управление персоналом (менеджмент персонала) – система взаимосвязанных организационно-экономических и социальных мер по созданию условий для нормального функционирования, развития и эффективного использования потенциала рабочей силы на уровне предприятия» [8, с. 375].

Основной идеей управления персоналом является то, что люди рассматриваются, как конкурентное богатство организации, которое надо размещать, развивать, мотивировать, чтобы достичь стратегических целей организации.

Широкое рассмотрение проблематики управления персоналом предполагает отношение к нему, как к «динамическому аспекту» общего процесса управления, пронизывающему всю структуру предприятия. Имея в качестве объекта управления человеческую составляющую организации, управление персоналом обеспечивает эффективность всей совокупности усилий работников организации, всей системы функционирования организации. «Управление персоналом является особой управленческой технологией, обеспечивающей максимальную реализацию вовлеченных организацией ресурсов. От эффективности технической работы по управлению персоналом зависит эффективность всей совокупности действий, предпринимаемых организацией» [5, с. 49].

Управление персоналом, как техническая функция представляет собой сложное многообразие специальных работ. Работа по оптимизации управления персоналом требует в первую очередь систематизации сферы управления персоналом в ее связи с общим управлением организацией. До тех пор, пока «отсутствует системность в усилиях по управлению персоналом, вероятность достижения эффективности близка к нулю и говорить о ней можно только как о случайном явлении [10].

Различия между общим управлением и управлением персоналом определяются иерархическими различиями, функциональной подчиненностью управления персоналом общему управлению, необходимостью специализации в сфере технических задач управления персоналом, потребностями выделения совокупной сложности управления людьми и необходимостью ее отдельного решения. Увлечение технической специализацией и абстрагирование от многоуровневости системы деятельности по управлению персоналом, по мнению ряда авторов [11, 4, 12 и др.], «исключает существование самого феномена управления персоналом в организации» [12, с. 86].

Функциональное выделение теории и практики управления персоналом, как особой управленческой технологии [12], вызвано необходимостью вовлечения в решение практической задачи максимальной реализации потенциала эффективности вовлеченных в производство трудовых ресурсов специалистов в области управления персоналом. Оторванность в научном осмыслении вопросов управления приводит к снижению эффективности их внедрения, ввиду сложностей согласования между собой элементов системы управления организацией. Объектом, как общего управления, так и управления персоналом всегда являются либо отдельный работник, либо коллектив работников. Единство объектов (для общего управления - конечного объекта) позволяет прямо перенести теоретические и практические разработки управления в целом на управление персоналом.

В зависимости от степени влияния различных факторов управления персоналом, степень внимания к ним должна различаться, но они должны

учитываться при осуществлении мероприятий по управлению персоналом. По мнению В. И. Маслова [12] полнота осознания факторов управления персоналом обеспечивает достижение эффективности системы управления персоналом. Работа по диагностике отдельных групп факторов повышает вероятность достижения эффективности.

Управленческая работа в современных условиях предъявляет повышенные требования к системности используемых в практике научных разработок, учета ситуационных ограничений при их внедрении. Большинство рекомендаций, касающихся проблем управления персоналом в современных организациях, имеют ограниченную пригодность для внедрения, поскольку они создавались для конкретных ситуаций, характеризующихся определенным состоянием системы организации, ее составляющих, параметрами внешних влияний [12].

Таким образом, важной видится задача практического признания современных технологий управления, в целом, и управления персоналом, в частности. Наряду с отставанием в технологиях производства у российских предприятий, существует еще более серьезное, абсолютное отставание в технологиях управления, технологиях управления персоналом. Сложность этой ситуации в первую очередь в том, что на сегодня практически отсутствуют инструменты, позволяющие продемонстрировать российским предпринимателям характеристики фактически используемых технологий управления и возможности перехода к более совершенным, более соответствующим требованиям времени и уровню развития науки технологиями. В данной ситуации, на их взгляд, необходимо практическое использование инструментария объективного исследования системы управления персоналом. Теории и практике управления персоналом не хватает взаимосвязанности, которая может быть обеспечена посредством диагностической работы в форме аудита персонала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Власенко У. В.* Кадровая стратегия предприятия в условиях турбулентности внешней среды // 118–121. 2017. № 7. С. 87–90.
2. *Громова О. Н.* Формирование стратегии управления персоналом организации (теоретические и методологические аспекты): диссертация докт. экон. наук: 08.00.05. М., 2018. 150 с.
3. *Дуракова И. Б., Волкова Л. П., Талтынов С. М. и др.* Управление персоналом: учебник. ИНФРА -М; Москва 2016. 569 с.
4. *Маслов В. И.* Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры: учебное пособие. М.: Издательство «Финпресс». 2015. 288 с.
5. *Подольский В. И.* Аудит: учебник. М.: Юнити-Дана, 2013. 431 с.
6. *Шеремет А. Д., Суйц В. П.* Аудит: учебник. М.: Инфра-М, 2011. 360 с.
7. *Хрусталева А. В.* Формирование кадровой стратегии и кадровой политики организации // Концепт. 2017. Т. 39. С. 3081–3085.
8. *Одегов Ю. Г., Никонова Т. В.* Аудит и контроллинг персонала. М.: Альфа-пресс, 2012. 672 с.

9. *Воротникова Т. Н.* Кадровая политика как фактор повышения эффективности деятельности предприятия // *Аллея науки*. 2018. № 6(22). С. 1–4.
10. *Фридман П.* Аудит. Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции. М.: Аудит, 2015. 286 с.
11. *Цветаев В. М.* Кадровый менеджмент: учебник. М.: ТК Велби, Издательство «Проспект», 2014. 60 с.
12. *Чуланова О. Л.* Управление персоналом на основе компетенций: монография. М.: ИНФРА-М, 2017. 122 с.
12. *Минева О. К., Ахунжанова И. Н., Мордасова Т. А.* [и др.] Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала: учебник. М.: ИНФРА-М, 2017. 160 с.

И. Г. Шукшин

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Повышение эффективности управления системой физической культуры и спорта в Российской Федерации – проблема, имеющая важную значимость для публично-правовых образований.

В энциклопедических изданиях и специальной литературе «управление» в самом общем виде рассматривается как элемент, функция организованных систем различной природы (технических, биологических, социальных), обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ и целей [1].

Такое толкование понятия «управление» позволяет выделить его важнейшую особенность, состоящую в том, что оно используется для характеристики специфической управленческой деятельности человека в различных сферах неживой и живой природе и социальной жизни [1].

Физическая культура и спорт относится к сфере социальной жизни, представляя собой неотъемлемый элемент нематериального производства.

В связи с этим не вызывает сомнения правомочность использования понятия «управление» применительно к физической культуре и спорту как к отрасли, трактовку которого дает автор отечественного учебника «Управление физической культурой и спортом» Л. И. Лубышева: «Управление физической культурой и спортом представляет собой систему конкретных форм и методов сознательной деятельности, направленной на обеспечение эффективного функционирования и планомерного развития отрасли физической культуры и спорта в целях наиболее полного удовлетворения потребностей россиян в физическом совершенствовании» [2].

Рассмотрим более подробно понятия «физическая культура» и «спорт».

Следует отметить, что основные понятия сферы физической культуры и спорта содержатся в Федеральном законе от 4 декабря 2007 г. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» № 329-ФЗ (далее – ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации») [4].

Таблица 1 – Определение термина «Физическая культура» в соответствии с источниками

№	Источник	Определение термина «Физическая культура»
1	Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» № 329-ФЗ [4, 3]	Составная часть культуры, область социальной деятельности, представляющая собой совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях развития физических и интеллектуальных способностей человека, совершенствования его двигательной активности

		и формирования здорового образа жизни, адаптации к изменяющимся условиям существования посредством физического воспитания, физической подготовки, физического развития и спортивной деятельности [3]
2	Профессор Санкт-Петербургской государственной академии физической культуры Ю. М. Николаева	Это самореализация в развитии духовных и физических способностей (сил) посредством физкультурной деятельности в связи с освоением, созданием, поддержанием, а при необходимости и восстановлением ценностей в сфере физкультурного совершенствования человека, проявляющаяся в формировании ее специфических видов, имеющих самоценный характер при актуализации в его жизнедеятельности [3]
3	Заслуженный профессор Российского государственного университета физической культуры, доктор педагогических наук Л. П. Матвеев	Подразделяет физическую культуру на базовую физическую культуру, спорт, профессионально-прикладную, оздоровительно-реабилитационную и фоновую физическую культуру, проводя деление на виды в соответствии с наиболее общими решаемыми ими задачами [3]

Так, базовая физическая культура является одним из важнейших компонентов образования и воспитания, т.к. направлена на обеспечение базового уровня общей физической подготовленности, необходимого в любой сфере человеческой деятельности.

Основу спорта как компонента физической культуры составляет соревновательная деятельность.

Профессионально-прикладная физическая культура направлена на формирование и совершенствование таких специфических двигательных навыков, которые позволяют человеку выполнять профессиональные функции эффективно, сохраняя при этом достаточно длительное время высокую работоспособность.

Оздоровительно-реабилитационная физическая культура представляет собой относительно самостоятельное направление использования физической культуры в качестве средства лечения заболеваний и восстановлений функций организма, нарушенных вследствие травм, заболеваний, переутомления.

Фоновая физическая культура объединяет в себе гигиеническую физическую культуру (занятия физическими упражнениями в режиме повседневного быта, не связанными со значительными нагрузками) и рекреативную физическую культуру (использование физических упражнений для развлечений).

Остановимся более подробно на понятии «спорт». ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» дает следующее определение данному понятию:

Спорт – это социально-культурная сфера деятельности человека и общества, сложившаяся в форме специальной практики подготовки человека к

соревнованиям и соревновательной деятельности с целью достижения спортивных результатов [3].

Л. П. Матвеев дает определение «спорта» в узком и широком смысле. В узком смысле спорт – лишь соревновательная деятельность, исторически сложившаяся и выделившаяся в форме состязаний, выявляющаяся в условиях четко регламентированного соперничества и направленная на максимальную реализацию достиженческих возможностей индивида. Однако, как считает Матвеев, данное определение не исчерпывает всей сути понятия «спорт» как многогранного социального феномена. Так, по его мнению, понятие «спорт» охватывает собственно соревновательную деятельность, процесс подготовки к достижениям в ней, а также специфические отношения и поведенческие нормы, возникающие на основе этой деятельности [4].

В современном мировом спортивном движении достаточно явно выделились два типовых направления и соответствующие им разделы спортивной практики, которые часто условно называют массовый, или общедоступный, и большой спорт, или спорт высших достижений.

Государственное управление физической культурой и спортом ориентировано на формирование отраслевой модели оптимального характера, в рамках которой существует четкое распределение и согласованность компетенции и полномочий, функций и ответственности всех субъектов, занятых в сфере физической культуры и спорта на всех уровнях государственного и муниципального управления.

Государственная политика в сфере физической культуры и спорта направлена на формирование условий, которые обеспечивают возможности населения страны вести здоровый образ жизни, регулярно заниматься спортом и физической культурой, иметь доступ к объектам спортивной инфраструктуры, повышать конкурентоспособность национального спорта.

Основными задачами государственного управления в сфере физкультуры и спорта являются: формирование нового подхода к организации национальной системы воспитания граждан с точки зрения физкультурного и спортивного подхода; обеспечение разработки и реализации мероприятий, направленных на пропаганду физкультуры и спорта как необходимого элемента здорового образа жизни; осуществление модернизации системы физического воспитания групп населения различного возраста; совершенствование системы подготовки профессиональных спортсменов, обеспечивающих конкурентоспособность национального спорта на международной арене; обеспечение усиления социальной защиты представителей профессионального спорта; развитие обеспечения физкультурно-спортивной деятельности в рамках таких направлений как организационно-управленческое, кадровое, научно-методическое, методико-биологическое, антидопинговое; формирование и развитие инфраструктуры спорта и физической культуры; принятие мер по совершенствованию финансирования физкультурно-спортивной деятельности; формирование системы, обеспечивающей общественную безопасность объектов спорта; обеспечение организации работы с болельщиками и объединениями болельщиков.

Формирование национальной системы спортивного и физкультурного воспитания граждан страны является важнейшим направлением стратегии развития российского спорта и физкультуры. В качестве основных направлений формирования системы спортивно-физкультурного воспитания граждан страны можно назвать следующие:

- во-первых, осуществление разработки и формирования организационных основ управления развитием спорта и физической культуры;
- во-вторых, осуществление совершенствования системы физкультурных и спортивных мероприятий;
- в-третьих, осуществление совершенствования порядка взаимодействия субъектов спорта и физической культуры;
- в-четвертых, осуществление разработки параметров двигательной активности граждан различных социальных и возрастных групп;
- в-пятых, осуществление разработки системы воспитания с физической точки зрения гражданина на разных этапах его жизнедеятельности.

Физкультура и спорт интенсивно воздействуют на экономическую сферу жизни государства и общества. Экономическая роль физкультуры и спорта наиболее рельефно проявляется по нескольким основным направлениям.

Во-первых, физическая активность и оздоровительно-массовый спорт способствуют минимизации экономических потерь практически во всех сферах жизнедеятельности, выступают альтернативой вредным привычкам, которые оказывают мощное разрушающее воздействие на экономическую систему.

Во-вторых, физическая активность выступает значимым фактором увеличения продолжительности жизни населения, позитивно влияет на увеличение трудоспособного возраста.

В-третьих, физкультура и спорт являются одним из основных компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов и, следовательно, фактором обеспечения экономического роста.

В-четвертых, физическая активность, спорт и туризм являются в настоящее время важнейшей сферой обширной предпринимательской деятельности, которая, с одной стороны, обеспечивает занятость большей части населения, а с другой – за счет налоговых поступлений пополняет бюджеты различных уровней бюджетной системы [5].

К основным принципам управления в физической культуре и спорте можно отнести следующие:

- принцип сочетания отраслевого и территориального управления, базирующийся на существующем административно-территориальном делении страны и отраслевой структуре народного хозяйства и означающий, например, что физкультурно-спортивная организация может быть создана и может функционировать как по отраслевому (например, физкультурно-спортивный клуб образовательного учреждения, промышленного предприятия, учреждения и т. п.; физкультурно-спортивные общества «Динамо», «Спартак», «Юность России» и т.п.), так по территориальному принципу;
- принцип сочетания материального и морального стимулирования основывается на утверждении, что «всякая крайность, есть признак

ограниченности». Одним из наиболее ярких проявлений использования этого принципа в отрасли «физическая культура и спорт» является присвоение сотрудникам различных физкультурно-спортивных организаций званий, государственных наград, моральное и материальное стимулирование труда конкретных работников и другие [5].

На основе охарактеризованных выше принципов общие и конкретные функции управления в физической культуре и спорте как относительно обособленные направления управленческой деятельности реализуются в практике с использованием различных методов.

Организационные методы управления базируются на организационных отношениях между органами управления и организациями, организациями и работниками, на отношениях власти и подчинения. В совокупности организационных методов управления обычно выделяют следующие группы:

- методы организационно-стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия;
- методы организационно-стабилизирующего воздействия используются при взаимоотношении работников внутри спортивной организации.
- методы распорядительного воздействия используются для решения текущих задач и позволяют корректировать деятельность с учетом изменения ситуации; методы этой группы обычно реализуются в форме приказа, распоряжения и т.д. [6].

Административные методы связаны с властной природой государственного управления, проявляющейся в различных обстоятельствах и ситуациях: одна сторона взаимоотношений (государственный орган управления, или должностное лицо) наделена властными полномочиями и потому может отдавать приказы другой, как правило, прямо подчиненной ей, стороне взаимоотношений (организации), которая обязана выполнять предписанное независимо от того, согласна она с ним или нет; одна сторона взаимоотношений (государственный орган управления, должностное лицо) устанавливает нормы, которые подлежат неукоснительному исполнению другой стороной взаимоотношений (организациями, находящимися в административном подчинении). Это обычные методы для взаимоотношений организаций, находящихся в административном подчинении, на региональном, республиканском и муниципальном уровнях.

Методы правового регулирования представляют собой применяемые государством средства правового воздействия на общественные отношения. Различают два основных способа правового регулирования авторитарный и автономный. Авторитарный способ используется при регулировании административных и других правоотношений и характеризуется тем, что одна сторона правоотношений наделена правом, устанавливать другой стороне правоотношений содержание ее деятельности. Автономный способ базируется на том, что стороны правоотношений являются равноправными и в рамках действующего законодательства могут самостоятельно устанавливать содержание своих прав и обязанностей, изменять или прекращать их [6].

Методы правового регулирования отношений в сфере трудового, финансового и других отраслей права носят комплексный характер и включают в тех или иных соотношениях элементы авторитарного и автономного способов.

Таким образом, управление физической культурой и спортом представляет собой систему конкретных форм и методов сознательной деятельности, направленной на обеспечение эффективного функционирования и развития отрасли физической культуры и спорта в целях наиболее полного удовлетворения людей в физическом совершенствовании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минспорттуризма Российской Федерации от 03.04.2009 № 157 «Об утверждении содержания этапов многолетней подготовки спортсменов» [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=135560&ysclid=m1uu67vtcs15491371>
2. Бишаева А. А., Малков А. А. Физическая культура: учебник. М.: КноРус, 2020. 312 с.
3. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/?ysclid=m1uu79fgbh969006763
4. Тимушкин А. В., Чесноков Н. Н., Чернов С. С. Физическая культура и здоровье: учебное пособие. М.: СпортАкадемПресс, 2022. 140 с.
5. Аристова Л. В. Государственная политика в сфере физической культуры и спорта // Теория и практика физической культуры. 2018. № 5. С. 2–8.
6. Бальсевич В. К. Физическая культура для всех и для каждого. М.: ФиС, 2018. 208 с.

Д. И. Шульга

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМ: ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

В условиях усиления конкурентной борьбы для каждого предприятия на первый план выходит задача сохранения и повышения собственной конкурентоспособности. Все большее число предприятий ориентируется на достижение победы в конкуренции и добивается намеченных целей в результате постоянных усилий менеджмента в осуществлении эффективной конкурентной стратегии развития.

Понятие конкурентоспособности предприятия составляет основу экономического развития предприятия, и укрепления его позиции на рынке сбыта. Однако существуют и определенные трудности, связанные со способами повышения конкурентоспособности предприятия. Увеличение интенсивности конкуренции в отрасли диктует необходимость внедрения предприятиями в регионах эффективных технологий ведения бизнеса. В настоящее время предприятия стараются расширять ассортимент выпускаемой продукции, тем самым открывая для себя новые каналы сбыта. Однако, наличие одного или нескольких видов, в ассортименте компании конкурентоспособной продукции, не гарантирует успех компании на определенном рынке. Для получения полной оценки конкурентоспособности предприятия используют не только сравнительные анализы выпускаемой продукции, но и используют данные о деятельности и рынках сбыта предприятий-конкурентов [5].

Важнейшим фактором в рыночной экономике является дух соперничества, который в значительной степени определяет формы хозяйственной деятельности людей и наиболее ярко проявляется в такой экономической категории, как конкуренция. Конкуренция возникает в том случае, если на одном и том же рынке продается много близких по своим потребительским свойствам товаров. Суть конкурентной борьбы состоит в улучшении или сохранении позиции предприятия на рынке, что достигается благодаря отличию поставляемых предприятием товаров от товаров-конкурентов как по степени соответствия конкретной потребности клиентов, так и по затратам на ее удовлетворение. Цель конкуренции – борьба за получение возможно большей прибыли [3].

Согласно Федеральному закону «О защите конкуренции», конкуренция представляет собой соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке оказывать воздействие на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке. Конкуренция является необходимым условием существования, она выступает фундаментом всей экономики рынка – дает возможность цене выполнять собственные функции координации, выступать индикатором наличия дефицита

или излишков. Рынок будет существовать только при наличии конкуренции. Конкуренция является контролирующим фактором эффективности функционирования частного предпринимательства – она стимулирует структуры, которые неэффективно используют все имеющиеся в наличии ресурсы, уходить с «поля экономической игры». В итоге конкуренция выступает залогом повышения эффективности предпринимательства и экономического роста в стране [1].

Можно выделить ключевые аспекты, которые выражают особенное воздействие на конкурентоспособность: научно-техническую новизну; промышленную пригодность; исполнимость, которая, в свою очередь, означает способность выполнять требования потребителей; сверхполученный доход от ввода инноваций; непостоянность высококвалифицированных сотрудников.

Руководству фирмы обязательно необходимо сконцентрировать свое внимание на исследование и введение новых технологий, которые будут использоваться для повышения конкурентоспособности. Инновации – это применение новшеств, не применяемых до этого или которые были использованы не в полном объеме. Главное устройство развития инноваций – это финансовые инструменты. Немаловажно осознавать, что внедрение инноваций, для увеличения конкурентоспособности, подразумевает не дополнительное расходование денежных потоков фирмы, а их более разумное использование. Но кроме финансовых инструментов имеется большой ряд неотъемлемых мероприятий, которые связаны с организацией продуктивного управления и работы штатных сотрудников фирмы, например, таких: сбор сведений об обстановке на рынке, анализ деятельности предприятий-конкурентов, как складывается культура труда на предприятии [4].

Основными факторами конкурентного преимущества предприятия являются следующие.

1. Внешние факторы:

- низкое формирование системы финансирования инновационной деятельности банками и фондами;
- защита рынка от низкокачественной продукции или некачественных услуг;
- неприменение в полном объеме возможностей наших ученых для выполнения необходимых исследований;
- неумение использовать интересные для потребителя продукты, услуги.

2. Внутренние факторы:

- недостаточная результативность управления инновационными процессами, в связи с недостатком финансовых возможностей предприятия;
- большой период времени для окупаемости инноваций из-за первоначально завышенной цены;
- безнадежно устарелое оборудование;
- недостаток сведений об обстановке на рынке и о новых технологиях предприятий-конкурентов, в связи с отсутствием информационных баз.

Существенная задача и трудность – это установление и расчет конкурентоспособности. Существуют показатели конкурентоспособности –

количественные и качественные. В теории обширно презентованы методики расчета количественных показателей и недостаточно рассмотрены качественные аспекты оценки конкурентоспособности.

Таким образом, закономерности функционирования рыночной экономики невозможно понять без четких представлений о природе конкуренции, механизме формирования и реализации конкурентных преимуществ субъектов и объектов рыночных отношений. Конкурентная среда становится все более сложной по степени взаимного влияния всех сил и интенсивности конкуренции. На данном этапе развитие экономики характеризуется изменением отношений между экономическими агентами: от жесткой конкуренции к сочетанию кооперации и конкуренции в различных сферах. Поэтому конкурентоспособность – это комплексный показатель, который содержит много элементов, отражающих все, без исключения, стороны деятельности фирмы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Азанов Б. К.* Понятие и сущность конкурентоспособности организаций // Актуальные проблемы естественных и технических наук: Сборник статей межвузовской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25 июня 2021 г. СПб., 2021. С. 51–58.
2. *Безуглова Ю. Ю., Насиров Ю. З.* Оценка конкурентоспособности торгового предприятия // Академическая публицистика. 2021. № 2. С. 74–78.
3. *Гашио И. А.* К вопросу о содержании понятия «конкурентоспособность предприятия» // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. № 2(81). С. 100–110.
4. *Мазанкова Т. В.* Оценка конкурентоспособности малых торговых предприятий // Проблемы и механизмы реализации национальных приоритетов социально-экономического развития России. Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2020. С. 60–65.
5. *Севостьянова О. Г.* Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли: дис...канд. эконом. наук: 08.00.05. Новосибирск, 2019. 188 с.

А. В. Яушева

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. В. Широкова

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ

Информационная поддержка – это информационное обеспечение, направленное на пользователей информации-участников каких-либо процессов, т.е. может рассматриваться как база, на которой строится управленческая деятельность аппарата государственного и муниципального управления, направленная на удовлетворение потребностей гражданского общества и бизнеса.

В рамках социального обслуживания населения информационная поддержка представляется в виде важной информации для социальных слоев населения о проводимых мероприятиях, об изменениях в правовом поле или о предпринятых мерах со стороны властных структур.

Одним из преимуществ информационной поддержки является то, что, получая необходимую информацию, можно ее использовать как ресурсы и возможности, на этой основе принимать активное участие и нести ответственность за текущую ситуацию и будущие перспективы.

Информационная поддержка необходима при подготовке и реализации текущих и стратегических управленческих решений в различных сферах деятельности на государственном и муниципальном уровне, например, при подготовке проекта законодательного документа или при организации предоставления со стороны государства услуг населению или бизнесу.

Деятельность организаций тесно связана с поступлением из внешней среды, переработкой и обменом информацией [2]. В ходе функционирования бизнес-структур, целью которых является получение прибыли и/или решение социальных проблем (социальное предпринимательство), эффект достигается не только за счет экономических инвестиций или технологических модернизаций, а также с помощью информационных ресурсов различного характера, например, с помощью информации, поступающей от потребителей, или отчетности об итогах деятельности за определенный период времени.

От организации информационной поддержки в экономической среде зависит результативность хозяйствующих субъектов, например, страны, регионов, муниципалитетов, корпоративного сектора, организаций малого и среднего бизнеса. Обладание информацией, а значит знаниями, в современных реалиях способствует развитию и формированию конкурентоспособности любого из участников общественных и социально-экономических процессов.

Информационная поддержка включает в себя ряд аспектов, таких как обновление и создание баз данных, научно-технических результатов и программ, связанных с приоритетными стратегическими направлениями развития экосистем, поиск идей и оценка эффективности инновационных проектов,

обеспечение связи с базами данных и информационными центрами, предоставление доступа к информационным ресурсам и массивам данных, осуществление различного интеллектуального функционала.

При планировании и реализации инвестиционно-инновационных проектов, менеджменту и специалистам хозяйствующих субъектов, которые связаны с их осуществлением, приходится принимать разнообразные управленческие решения, для обоснования которых крайне важны различные данные о состоянии переменчивой внешней среды. От располагаемых данных зависит эффективность принимаемых решений – операционных, текущих и долгосрочных.

Важными аспектами в обеспечении планирования и реализации инновационных проектов являются.

1. Накопление информации о научно-технической разработке: руководители и специалисты должны иметь возможность получать актуальные данные о существующих научных и технических разработках, которые могут быть полезными для их проектов.

2. Доступ к различным источникам информации: участники инновационного процесса должны иметь доступ к разнообразным информационным ресурсам, необходимым для принятия решений. Если актуальная информация отсутствует, то взаимосвязь с потенциальными контрагентами может исправить положение и дополнить недостающую информацию.

3. Информация о потенциальных партнерах: важно иметь сведения о потенциальных партнерах по реализации инновационного процесса на всех этапах его осуществления. Эта информация должна быть разделена по основным функциям инновационного процесса.

4. «Интеллектуальный» функционал: руководству и специалистам любой социально-экономической системы необходимо обладать способностью выполнения управленческих функций – аналитической, прогнозной, организационной, контрольной и др. [4]. Именно информация обслуживает функции управления хозяйствующим субъектом, обеспечивает контакты с внешней средой и выбор вектора достижения стратегических целей.

Развитие инновационной деятельности и реализация научно-технических достижений на региональном уровне являются важными условиями успешного развития экономической системы региона. У любого субъекта России есть возможность стать членом Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) и расширить свои возможности для построения инновационной инфраструктуры и проведения активной инновационной политики.

Например, в Башкортостане действуют 7 технопарков, 11 индустриальных парков, инновационный бизнес-инкубатор, 3 центра трансфера технологий, Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере региона. Республика является участником АИРР, что открывает доступ к информационному пространству более 200-м организациям, осуществляющим инновационную деятельность [3].

Для действенной информационной политики в сфере инноваций важно обеспечить на региональном уровне:

- организацию межведомственных информационных потоков и устранение барьеров движения информации между участниками инновационных процессов;
- создание специализированного информационного портала для размещения на нем специальных информационных материалов, способствующих диффузии инноваций и облегчению процесса коммерциализации инновационных продуктов;
- организацию тематических рубрик в печатных бизнес-изданиях;
- проведение информационных программ и радиопередач с целью позиционирования в информационной среде преимуществ региона как привлекательного для инвестиций;
- стимулирование агитационных мероприятий и кампаний по привлечению молодежи в наукоемкий бизнес.

Средства массовой информации должны более на системной основе освещать:

- направления и результаты инновационного развития регионов и муниципалитетов;
- механизмы, стимулирующие активность в сфере инноваций;
- положительные практики, поддерживающие инициативы, способствующие развитию тесных контактов всех участников инновационных проектов, в частности научных, учебных заведений, бизнеса.

Информационное обеспечение инновационных процессов в регионе имеет важное значение для сохранения и преумножения имеющегося научного потенциала, без которого невозможно достичь успехов в сфере инноваций [1].

Подчеркивая важность информационного обеспечения для стратегического развития региона, нельзя не отметить, что информация должна быть своевременной, достоверной, релевантной, ценной, чтобы служить основой при принятии управленческих решений региональными властями.

Таким образом, информационно-эмпирическое и информационно-правовое обеспечение играет стратегически важную роль во всех сферах управленческой деятельности, в том числе и в управлении инновационными процессами на региональном уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационное обеспечение инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studentopedia.ru/menedzhment/informacionnoe-obespechenie-innovacionnoj-deyatelnosti--ocenka-innovacionnoj-privlekatelnosti.html?ysclid=lpl0e0dwai657641135>
2. Надуткина И. Э., Конев И. В. Стратегия инновационной поддержки инновационных процессов в регионе // Научные ведомости. 2010. № 2(73). Выпуск 11. С. 77–84.

3. Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/550329714?ysclid=lpkydw22id9777652>
4. Студенческий научный форум. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014006672?ysclid=lozv7zxsee332834665>